



2021

Relatório de
responsabilidade
socioambiental

Renata



TODESCHINI



Neste relatório, compartilhamos atualizações sobre nosso progresso e nossas estratégias em torno da responsabilidade socioambiental.

Reunimos nossos times de gestão administrativa, recursos humanos e ambientais para dimensionar o nosso desempenho no ano de 2021 e apresentar projetos com os quais estamos muito entusiasmados.

Acreditamos que temos um papel fundamental na sociedade. Por isso, esta atualização é transparente e pretende inspirar ainda mais ações e fortalecer o ponto de conexão entre a Selmi, o meio ambiente e a comunidade.

Prêmios e Certificações

Em sua história, a Selmi já foi contemplada com diversos prêmios e certificações que a reconhecem como empresa que trabalha em prol de ações que visam ao desenvolvimento sustentável. Algumas dessas conquistas estão descritas abaixo.

Prêmio Chico Mendes

O Instituto Chico Mendes é uma Organização Não Governamental que desenvolve programas, ações e projetos buscando a conservação dos recursos naturais para a melhoria da qualidade de vida desta e das futuras gerações. Nesse contexto, tem como objetivo reconhecer iniciativas sustentáveis com os melhores cases de sucesso, empresas e instituições certificadas com o Selo Verde que contribuíram para o desenvolvimento sustentável.

Mérito Ambiental Fiesp

Há 26 anos, a premiação reconhece e valoriza os melhores projetos do setor industrial que promovem o crescimento sustentável e a conservação dos bens naturais. Desde 1995, mais de 365 empresas inscreveram 662 projetos. Juntas, essas iniciativas possibilitaram uma redução de 10 milhões de toneladas na geração de resíduos sólidos e evitaram o descarte de 429 mil toneladas de insumos e matérias-primas. A Fiesp calcula que os projetos resultaram em uma economia superior a R\$ 2,5 bilhões para as empresas.

URSA

URSA (Understanding Responsible Sourcing Audit) é uma auditoria de contratação responsável lançada pela Unilever, uma das maiores indústrias do mundo, que objetiva realizar o mapeamento de riscos para os direitos humanos na cadeia produtiva, inovando em questões de novas políticas, que reconhece os negócios responsáveis e prima pela efetivação de remuneração justa aos colaboradores.

A URSA vai muito além dos protocolos comumente aceitos pela indústria em geral porque avalia as práticas dos fornecedores em padrões de trabalho, saúde, segurança, direitos humanos, integridade empresarial, gestão ambiental e questões relativas à posse de terras.

Palavra do presidente

O ano de 2021 continuou sendo atípico e, como presidente do Pastifício Selmi, ressalto que a missão e os valores da empresa foram mantidos por meio de iniciativas pautadas na resiliência e no cuidado com todos. Conseguimos enfrentar as dificuldades e conquistar resultados únicos, que ficarão marcados na nossa história. As conquistas apresentadas neste relatório foram possíveis por meio de um trabalho em conjunto com todos os setores que não mediram esforços para a realização de metas e objetivos.

Os projetos realizados vão ao encontro da cultura da empresa, que preza o bem-estar e o desenvolvimento sustentável, sempre pensando nos impactos socioambientais e no futuro da sociedade. Podem ser destacados como pilares essenciais para o sucesso desse ano a preocupação com as estruturas, processos e pessoas. A partir do cuidado e olhar atento a esses segmentos, podemos seguir trilhando uma história de tradição e inovação. Na prática, vale destacar a redução do consumo de água e emissões de CO₂, a continuidade e melhora do alcance do apoio a projetos sociais, entre outras atuações que contribuem para uma sociedade melhor e que geram impactos positivos para as próximas gerações.

Em meio a um ano repleto de conquistas, gostaria de agradecer a todos os colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e todos que apoiaram e contribuíram para a continuidade de uma cultura empresarial que prima, de maneira séria, idônea e responsável, por um desenvolvimento sustentável, contribuindo com diversos setores da sociedade e, principalmente, para o bem-estar social. Com um trabalho multidisciplinar, seguimos em busca de realizações efetivas e benéficas para a sociedade.

Uma boa leitura a todos!

Ricardo Selmi

Sumário

SELMI | 06

- LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO | 12
- HISTÓRIA | 14

SELMI E OS COLABORADORES | 18

- PROGRAMAS DE TREINAMENTO | 19
- HORAS DE TREINAMENTO | 20
- PROGRAMA JOVENS TALENTOS | 22
- CONTATO DIRETO COM GESTORES E RH | 23
- PROGRAMAS DE BENEFÍCIOS CORPORATIVOS | 24
- CANAL DIRETO E CÓDIGO DE CONDUTA | 26
- LGPD | 29

SELMI E O MEIO AMBIENTE | 31

- EDUCAÇÃO AMBIENTAL E GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS | 31
- LOGÍSTICA REVERSA DE EMBALAGENS PÓS-CONSUMO | 34
- GESTÃO ENERGÉTICA | 36
- CALDEIRA DE BIOMASSA | 38
- OUTRAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS | 40

SELMI E A SAUDABILIDADE | 43

- BISCOITO PIONEIRO | 44
- BENEFÍCIOS DO MACARRÃO PARA A SAÚDE | 48

SELMI E A SOCIEDADE | 51

- RESPONSABILIDADE SOCIAL | 52
- INCENTIVO AO ESPORTE | 54
- CATEGORIAS DE BASE | 57
- IMPACTO SOCIAL | 59



Selmi

O Pastifício Selmi chega aos 134 anos conquistando a preferência do consumidor e mantendo a tradição no mercado com diversos tipos de massas, farinhas especiais, biscoitos, bolos, bolinhos, misturas para bolo, além de azeite e queijo ralado das marcas Renata, Galo e Todeschini.

A receita de sucesso inclui matérias-primas selecionadas, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção diária de centenas de toneladas de macarrão, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolpho Selmi, fundador da companhia, desde 1887, e demais produtos.

Atualmente a empresa possui modernas fábricas em Sumaré (SP) e Rolândia (PR), ambas com plantas equipadas, maquinário e engenharia de produção de alta tecnologia, que permitem a expansão da estrutura física sem interrupção de produção.



+ de **120.000** m²
de estrutura



NOSSA PRODUÇÃO*

MACARRÃO
46,0 t/h

BOLOS E
BOLINHOS
1,8 t/h

FARINHA E
MISTURA
6,0 t/h

BISCOITOS
13,5 t/h

*Em toneladas/hora.

EXPORTAMOS PARA
35 PAÍSES
EM 4 CONTINENTES



2 unidades
fabris



8º pastifício
do mundo



2º pastifício
do Brasil

Marcas Renata e Galo entre as líderes de venda do Brasil

Duas marcas fortes e absolutamente consolidadas seguem avançando no mercado com **mais de 30 categorias e centenas de produtos**. Tem sempre uma novidade de altíssima qualidade para os mais diversos momentos do dia.



MACARRÃO

1º mais vendido



- MASSAS

 - Sêmola
 - Semolado
 - Integral
 - Com Vegetais
- BISCOITOS

 - Rosquinhas
 - Laminados
 - Recheados

Renata

MACARRÃO

3º mais vendido*

- | MASSAS | LÁMEN | FARINÁCEOS | BOLOS | MISTURA PARA BOLOS | BISCOITOS | OUTROS |
|--|--|---|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Grano Duro• Integral• Tipo Caseira• Com Ovos• Com Vegetais• Macarrão Orgânico• Macarrão Sem Glúten | <ul style="list-style-type: none">• Tradicional• Cremoso• Express• Divertix | <ul style="list-style-type: none">• Tradicional• Integral• Semolina | <ul style="list-style-type: none">• Tradicional• Recheado• Minibolos | <ul style="list-style-type: none">• Tradicional• Integral | <ul style="list-style-type: none">• Recheados• Amanteigados• Integrale• Laminados• Wafer• Cookies | <ul style="list-style-type: none">• Azeite Extra Virgem• Queijo Ralado |





Logística e distribuição

A busca por melhores práticas e agilidade nos processos logísticos é um pilar da Selmi, que oferece a melhor experiência na área de distribuição para o Brasil e o mundo. Essa qualidade e rapidez na entrega dos produtos é possível a partir do investimento em Centros de Distribuição distribuídos pelo país, além de veículos próprios e parceria com as melhores transportadoras, garantindo a agilidade que o mercado varejista requer. Trata-se de uma experiência que mescla confiança e resultados.

A logística também se estende às exportações dos produtos que, em média, são transportados na metade do prazo em comparação com demais fornecedores do setor. Essa dedicação garante maior fluxo para os varejistas e entrega de um produto com maior qualidade ao consumidor final.

Entrega em até **72h** | **35** Veículos de frota própria

17.000^{m²}

de depósito



História

134 anos de tradição e inovação

1887

- A primeira fábrica



O imigrante italiano Adolpho Selmi chega ao Brasil e se estabelece em Campinas, interior de São Paulo, onde funda uma pequena fábrica de massas frescas.

• Macarrão Galo

1911

- Masseiras Elétricas



A produção foi expandida por meio da importação de masseiras elétricas italianas, o que foi possível com a chegada da rede elétrica em Campinas.

1921

- Tradição



Adolpho Selmi encerra seus negócios na Itália e reassume a direção da fábrica, ao lado de seus filhos e do seu primogênito, o Comendador Aladino. Nessa época, o Macarrão Galo já era presença obrigatória na mesa dos imigrantes italianos que chegavam à região.

1934

- Macarrão de Sêmola



O macarrão de sêmola é lançado. Nesse período, a fábrica muda de endereço e conta com a colaboração dos filhos de Aladino Selmi: Renato, Luciana e Regina.

1939

- Início da Era Aladino



Investimento em novas máquinas importadas da Itália. O consumo ultrapassa as fronteiras regionais. Aladino compra a parte do pai e dos irmãos e se torna proprietário da empresa em sociedade com seu filho Renato Selmi que, aos 18 anos, já conhecia todo o processo de fabricação.

1956

- Pastifício Selmi S.A.



Aladino Selmi funda o Banco Cidade de Campinas e, por meio da venda de ações, compra um moinho para beneficiar grãos de trigo. Esse investimento possibilita a expansão da empresa, que começa a construir uma nova sede e constitui uma razão social: Pastifício Selmi S.A.

1960s

- Moinho



A empresa passa a funcionar no novo endereço e, por meio do moinho, já produz toda a farinha necessária para a produção de suas massas.

• Nova unidade fabril

Uma nova unidade fabril é inaugurada em Londrina (PR), com localização estratégica para atender à demanda e facilitar a distribuição na Região Sul.

1970s

- Farinha Renata



A **Farinha de Trigo Renata, "a mais querida do Brasil", é lançada.** Seu nome é uma homenagem à filha de Renato Selmi. O então ministro da Indústria e Comércio Ulysses Guimarães declara que o Pastifício Selmi está entre as empresas de primeira linha do país. A empresa recebe medalha de ouro e diploma de honra ao mérito em uma exposição internacional na Toscana (Itália).

1980s

- Uma nova direção



A direção da empresa é assumida por Renato Selmi e seus filhos. Além de Campinas e Londrina, as equipes passam a atuar também nos mercados de Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo (capital e interior). O Pastifício Selmi recebe prêmio pela excelência de seus produtos no XXII Prêmio Internacional de Alimentos e Bebidas, em Düsseldorf, na Alemanha.

1990s

- 1º Macarrão de Grano Duro fabricado no país



Cresce a importação de massa de grano duro e o Pastifício lança as linhas Renata Tricolori e Renata Superiore. Com o fim do século se aproximando, passa a ocupar o primeiro lugar em venda de massas no Brasil.

2000

- Novo complexo fabril



Em 2000, é inaugurado o complexo fabril de Sumaré (SP), com uma moderna linha de produção de espaguete, capaz de fabricar 4,5 toneladas por hora.

● O Bolo Renata é lançado

● De Pastifício a Grupo Selmi

Após o falecimento de Renato Selmi, em 2005, o empresário Belarmino da Ascensão Marta Júnior associa-se a Ricardo Selmi. A nova diretoria assume a missão de reformular a identidade da marca, passando de pastifício para empresa de alimentos e lançando novas categorias, como biscoitos, bolos e outros produtos.

Em 2007, a Farinha de Trigo Renata é eleita a melhor do mercado pela Associação Brasileira de Defesa do Consumidor (Proteste).

A fabricação de biscoitos é iniciada em 2009, no complexo fabril de Sumaré. Ricardo Selmi assume a presidência do Grupo.

2010

- Novo complexo fabril



A unidade de Rolândia, no Paraná, é inaugurada em 2014, dedicada exclusivamente à produção de massas.

Em 2017, o Grupo Selmi completou 130 anos, unindo tradição, inovação e dinamismo, e proporcionando uma constante evolução no acompanhamento das tendências, além de se manter como grande referência no setor alimentício.

Sempre preocupado com questões ambientais, em 2019 o Grupo Selmi avança na implementação de aparelhos dentro dos padrões de consumo sustentável e inicia a utilização de caldeira para cogeração de energia térmica a partir da biomassa, gerando menos CO₂.

2021

- Avanço em tecnologia e inovação



O investimento em tecnologia e inovação tem sequência na construção do moinho de trigo na unidade de Rolândia (PR) e na ampliação da área de armazenagem da empresa em Sumaré (SP), unidade que também é aprimorada com a implementação de um novo robô transelevador.

● São lançados o Macarrão Veggie Protein+ e o primeiro biscoito Cracker de Fermentação Natural da América Latina.



Selmi
DESDE 1881

Selmi e os colaboradores

Medidas de proteção e controle contra a Covid-19

Desde o início da pandemia, o Grupo Selmi estabeleceu um protocolo sanitário baseado nas orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS) para a prevenção contra a Covid-19. Todas as medidas de segurança para se evitar a disseminação do vírus transmissor foram colocadas em prática, tendo em vista a proteção dos colaboradores e a manutenção de um ambiente de trabalho seguro nas unidades do Grupo Selmi. Assim, foi implementado um protocolo completo com ações proativas que se destacam pela prevenção da contaminação nos ambientes fabris:



- Testagens semanais com o intuito de se detectar pessoas assintomáticas com sorologia positiva.



- Acompanhamento sistemático e apoio aos colaboradores afastados do trabalho em função da doença.



- Inserção de protocolo sanitário com a adoção de medidas de higiene e distanciamento para todos os colaboradores e terceirizados.



- Plano de contingência para todos os departamentos por meio de rastreamento.



- Intensificação da higienização dos ambientes, aspersão de hipoclorito de sódio nas áreas comuns em todas as trocas de turno e fornecimento massivo de álcool em gel.



- Reorganização dos espaços comuns, como área de lazer e restaurante, por meio do distanciamento social e adoção de novas medidas higiênicas para distribuição de alimentos.



- Disponibilização de máscaras e vacinas contra a influenza A (H1N1), influenza A (H3N2) e influenza B.



- Medição de temperatura para 100% das pessoas que acessam as dependências da empresa.



- Comunicação massiva com o objetivo de conscientizar sobre as medidas de prevenção, como identificar sintomas e o que fazer em caso positivo.



- Identificação e acompanhamento dos colaboradores mapeados como grupo de risco para a Covid-19. Adoção do teletrabalho (home office) para os profissionais com atividades aderentes a esse modelo ou afastamento remunerado.



- Definição de um plano de retomada gradual dos colaboradores em home office com garantia de condições de distanciamento social e acesso aos materiais de higiene para todos.



- Aquisição de kits de testagem (sorologia e PCR) para o ambulatório da empresa. Até o final de 2021, foram realizados 3.196 testes entre sorologia e PCR.



- Disponibilização de canais de comunicação exclusivos com a equipe de medicina do trabalho para orientação e acompanhamento dos colaboradores com sintomas gripais ou que tiveram contato com alguém diagnosticado com Covid-19.



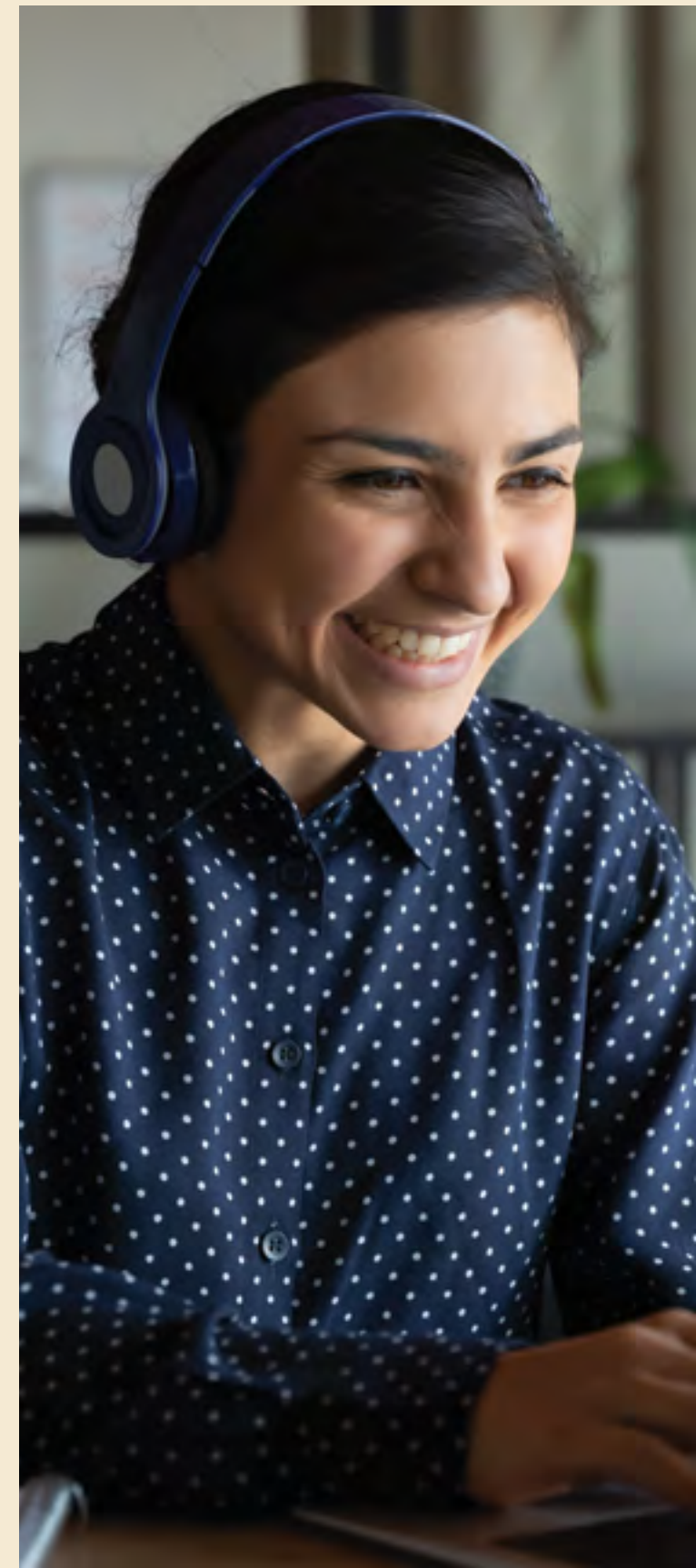
- Restrição de viagens, participação em eventos e reuniões presenciais, utilizando como alternativa a modalidade remota por meio dos canais tecnológicos disponíveis.



- A conduta da Selmi na prevenção da Covid-19 foi compartilhada com outras empresas do setor de bens de consumo por meio da elaboração de uma cartilha de boas práticas com medidas de condutas pessoais, administrativas e trabalhistas, a fim de auxiliar as empresas a conter a proliferação do vírus. O trabalho foi conduzido pelo Sindicato da Indústria de Massas Alimentícias e Biscoitos no Estado de São Paulo (SIMABESP) e pela Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (ABIMAPI).

Programas de treinamento

O investimento em atividades de treinamento é visto como uma prioridade pelo Grupo Selmi, que, nos últimos oito anos, ultrapassou a marca de 190 mil horas de atividades desta natureza. Diante do cenário de pandemia, a empresa renovou e buscou alternativas para manter a regularidade destas práticas. Dessa forma, por meio do uso da criatividade e inovação, o cronograma foi mantido e cumprido entre 2020 e 2021. As salas deram espaço para iniciativas online e as aulas que necessitam do formato presencial foram adaptadas, garantindo o distanciamento e evitando a aglomeração. Assim, foi possível manter a transmissão de conteúdo e informação, pensando na segurança e bem-estar dos colaboradores. Considerando o contexto de adaptação, foram produzidas máscaras especiais para os instrutores utilizarem durante os treinamentos, com o objetivo de se diminuir os impactos na comunicação com os colaboradores que apresentam deficiência auditiva (PcD) e, também, para que tenham a oportunidade de realizar a leitura labial.



Programa de desenvolvimento da liderança

Iniciativas que colaboram para o desenvolvimento dos colaboradores são realizadas em diversas funções e, em 2021, foi implementado o Programa de Desenvolvimento da Liderança (PDL) com o objetivo de proporcionar novos aprendizados sobre o contexto atual de negócios e o papel da gestão de pessoas na geração de valor, contribuindo para a conquista de melhores resultados e na manutenção de uma cultura organizacional positiva.



Horas de treinamento

ANO	HORAS/FUNCIONÁRIOS	HORAS/ANO
2014	17	21.444
2015	18	24.115
2016	19	24.064
2017	16	33.589
2018	16	29.829
2019	17	23.604
2020	12	15.997
2021	15	19.529
Últimos 8 anos	16	192.171
Últimos 5 anos	15	122.548



+ 190MIL
nos últimos 5 anos

- 2021 -
19.529h
Total anual



- 2021 -
15h/colaborador



Programa Jovens Talentos

O Grupo Selmi tem o compromisso com a inserção de jovens no mercado de trabalho, gerando impactos positivos na sociedade como um todo. Os programas são destinados aos jovens que estão iniciando as suas carreiras e, muitas vezes, ainda não possuem experiência profissional. Neste sentido, a empresa auxilia e prepara essas pessoas para que possam conquistar oportunidades de emprego, mudando a realidade laboral em que se inserem e mantendo a evolução profissional e o desenvolvimento de lideranças.

Estágio e trainee

Esses programas foram criados para inspirar e contribuir para o desenvolvimento e a formação de profissionais qualificados com as aptidões necessárias para a ascensão aos cargos de liderança. Os estagiários e trainees já iniciam as atividades em contato direto com a informação, conhecimento e a cultura de uma empresa que preza o bem-estar dos colaboradores. Dessa maneira, a experiência garante a esses profissionais uma formação completa e multidisciplinar, além de ser voltada para a realidade do mercado de trabalho.

Programa Jovem Aprendiz

Em parceria com o SENAI e com o foco na prática industrial, jovens de 14 a 24 anos têm acesso ao seu primeiro emprego com carteira assinada, iniciando o contato com a rotina de uma indústria completa e com a oportunidade de construir boas experiências laborais.

Aproveitamento de talentos internos

Olhar para os talentos internos é uma prática do Grupo Selmi. Buscamos sempre aproveitar o capital humano existente na empresa com foco em atração, retenção e motivação. Em 2021, tivemos 8,17% de aproveitamento interno entre méritos, promoções, efetivação de estagiários, aprendizes e temporários. A prática tem promovido um crescimento significativo no número de talentos que foram mantidos na empresa.



Contato direto com gestores e RH

Manter um canal de comunicação aberto entre os colaboradores faz parte da cultura da empresa. Para isso, o Grupo Selmi conta com o comprometimento dos gestores e do departamento de Recursos Humanos, que estimulam o diálogo de maneira frequente, contribuindo para um ambiente de trabalho marcado pelo bem-estar dos colaboradores. Visando a maior eficiência e agilidade, a empresa implementou ações como:

RH + Você

Facilitar, incentivar e estar disponível para atender às necessidades dos colaboradores é um cuidado constante nas unidades da empresa. Para concretizar essa diretriz, os profissionais de Recursos Humanos estão presentes no dia a dia dos colaboradores e mantêm uma rotina de plantões em horários diferenciados para atendimento a todos de maneira rápida e eficiente.

Reuniões mensais de resultados

O Grupo Selmi valoriza a comunicação e a transparência das informações entre seus colaboradores. Por isso, mensalmente é realizada uma reunião com gestores de todas as áreas para apresentação dos resultados da organização. Na sequência, os gestores percorrem sobre as informações para suas respectivas equipes, garantindo uma comunicação uniforme e clara para todos.

Qualidade dos nossos serviços de alimentação

Periodicamente a empresa realiza um café da manhã no qual colaboradores e representantes de todas as áreas podem opinar e sugerir pontos de melhoria sobre os serviços prestados pelos restaurantes das unidades fabris. Dessa maneira, todo o exposto é avaliado com o intuito de melhoria contínua dos serviços prestados.

Portas abertas

Abrir as portas das nossas unidades fabris é uma forma de integrar todos os envolvidos: colaboradores, famílias e a empresa. Essa iniciativa dá oportunidade para que os familiares conheçam como funcionam os processos produtivos, vejam toda a estrutura, qualidade e automação da empresa em que seu familiar trabalha diariamente. Trata-se de uma prática que estimula a participação da família, estreita o relacionamento e vai ao encontro da cidadania corporativa.



Programas de benefícios corporativos

Uma série de vantagens que visam ao bem-estar e à qualidade de vida dos colaboradores e familiares



Canal direto

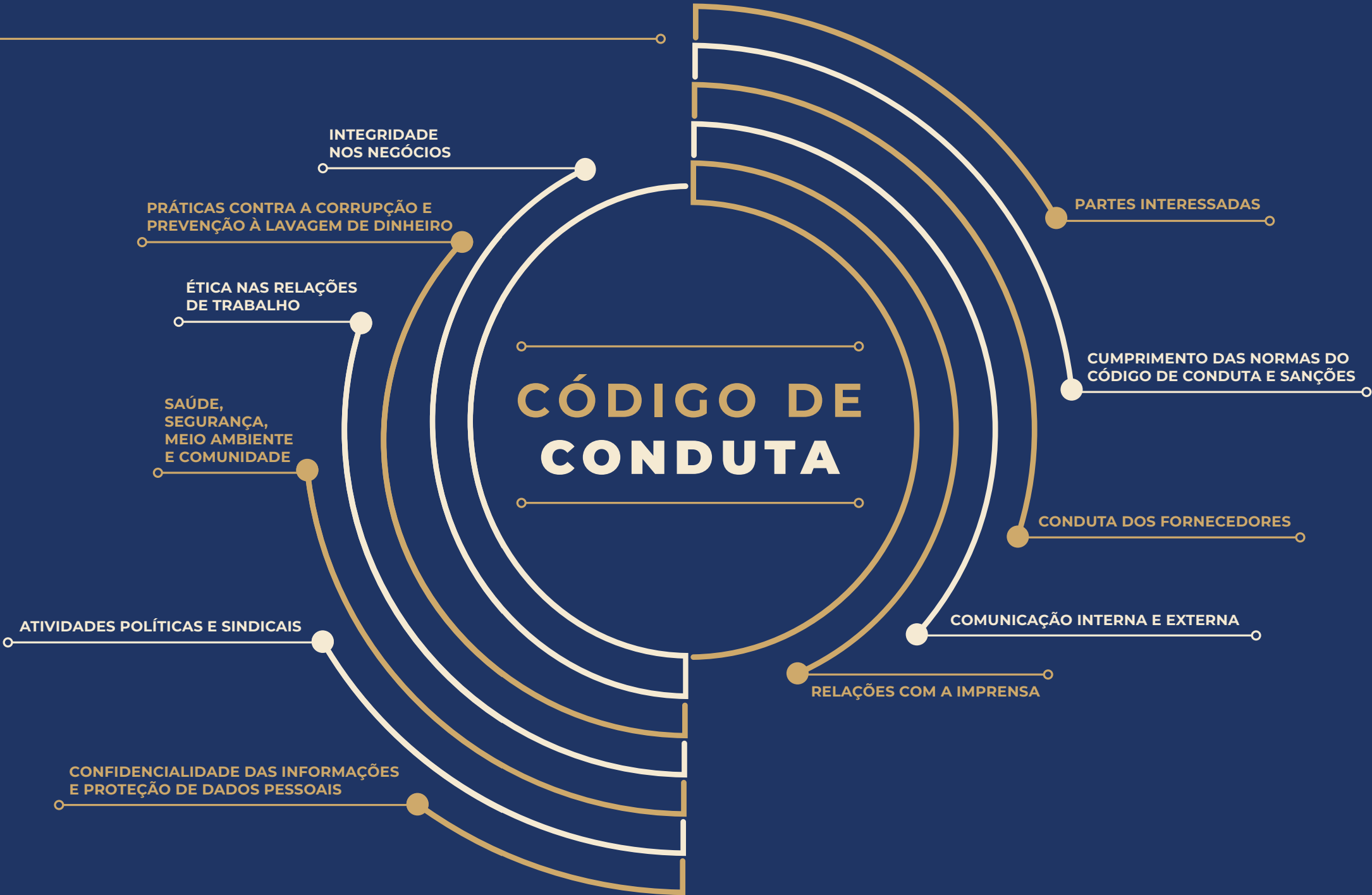
Mais uma iniciativa do Grupo Selmi que reconhece sua responsabilidade como indústria comprometida em conduzir seus negócios com ética, integridade e respeito. Esses princípios se estendem a todos os colaboradores, prestadores, visitantes, fornecedores, comunidade e parceiros de negócios da empresa.

Com o objetivo de criar um canal de comunicação direto com seus colaboradores, a empresa distribuiu diversas urnas com formulários em suas plantas; semanalmente verifica os formulários preenchidos e traça um plano de ação para a situação relatada. Além disso, também é disponibilizado o e-mail **canaldireto@selmi.com.br** para denúncias.



Código de conduta

O Código de Conduta do Grupo Selmi tem como objetivo estabelecer os princípios éticos e normas de conduta que devem orientar a atuação de todos os colaboradores (leia-se no sentido amplo da palavra: empregados, diretores, prestadores de serviço e fornecedores). Esse documento aprofunda e detalha normas, ações e recomendações que devem orientar a ação diária de cada colaborador, independentemente de seu nível hierárquico, e explicitam o marco legal pelo qual todos devem pautar sua atuação dentro da empresa.





LGPD

O Grupo Selmi está sempre em busca de medidas e projetos que visam manter a empresa e seus processos atualizados. Em virtude disso, em 2021 deu início ao projeto de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), que entrou em vigor no Brasil em 2020. Para a primeira fase, o projeto foi dividido em 2 etapas:

- A primeira, nomeada Diagnóstico, na qual a empresa contou com consultoria externa para realização de mapeamento e diagnóstico. Para isso, foram desenvolvidas diversas atividades, tais como workshop de sensibilização com alta direção e áreas críticas, entrevista com as áreas, análise de documentação, desenho do mapa do fluxo de vida de dados pessoais dentro da empresa, o que resultou no relatório de mapeamento com inventário dos dados pessoais (ROPA - Record of Processing Activities) e na apresentação do Relatório Diagnóstico de conformidade à legislação de proteção de dados pessoais.
- Já na segunda etapa, definida como Implementação, a partir do relatório diagnóstico de conformidade à LGPD, foi traçado o plano de ação estruturante, bem como o plano de ação direcionado para cada fluxo mapeado, além da análise do impacto da LGPD dentro do modelo de negócios do Grupo Selmi e a indicação sobre o índice de adequação.

Em 2022 a empresa avança para uma nova etapa, que envolverá as demais áreas da empresa e total adequação à norma. O Grupo Selmi lançou em 2022 a primeira competição de Boas Práticas de Proteção de Dados, o game Hacker Rangers. A plataforma promove cultura de cibersegurança corporativa através de quizzes, ciberatitudes e vídeos sobre segurança da informação. Com o Hacker Rangers estamos atendendo a requisitos da LGPD e combatendo o crime cibernético com nosso ativo mais valioso: os nossos colaboradores – que podem enviar dicas, sugestões, indicar falhas de segurança e reportar ações positivas por meio de ciberatitudes.

Selmi e o meio ambiente

Política Ambiental

O Grupo Selmi tem a política ambiental como um pilar da empresa, visando sempre a um conjunto de ações e práticas específicas com o propósito de minimizar os impactos ambientais, manter um relacionamento harmônico com as comunidades onde opera e realizar as atividades de produção, estocagem, movimentação e embarque de seus produtos respeitando o meio ambiente.

Tendo em vista o pleno alcance destes objetivos, são compromissos da empresa:

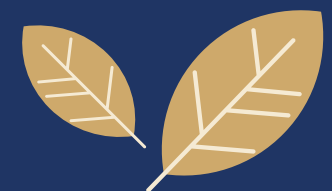
- Buscar por tecnologia e inovação que nos mantenham competitivos, preservando o meio ambiente;
- Cumprir integralmente as regulamentações e requisitos legais;
- Promover em todos os níveis hierárquicos a educação ambiental, com foco no senso de responsabilidade individual e por meio de capacitação e conscientização, incluindo terceiros que atuem em seu nome e de fornecedores;
- Medir e controlar continuamente nosso desempenho ambiental, priorizando a racionalização do consumo de recursos naturais por meio da redução, da reutilização e da reciclagem.

Educação ambiental e gestão de recursos naturais

Compromisso com a conscientização ambiental

O Grupo Selmi possui entre as suas diretrizes a conscientização ambiental, especialmente nas regiões onde estão localizadas suas unidades fabris. Um exemplo da participação em iniciativas de grande importância é o Programa de Conscientização Ambiental, que acontece em parceria com a Editora Ambiental e a Secretaria Municipal de Defesa, Proteção e Preservação ao Meio Ambiente de Sumaré, onde está instalada uma das plantas fabris da empresa.

Outras ações que contribuem para a conscientização são tomadas por meio da produção de informativos e cartilhas educativas distribuídos à população como forma de difundir, conscientizar e promover uma mudança cultural sobre o respeito às práticas ambientais imprescindíveis: o combate ao desperdício, a coleta seletiva e outros assuntos que envolvem o desenvolvimento sustentável.



Dê a Mão para o Futuro

Logística de reciclagem para embalagens pós-consumo

Uma das alternativas utilizadas pelo Grupo Selmi para gerar menos impacto ao meio ambiente é participar do Programa Dê a Mão para o Futuro, que une reciclagem, trabalho e renda com um Sistema Coletivo de Logística Reversa de Embalagens em Geral, atendendo também à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

Na prática, o Programa conta com objetivos consistentes na busca da destinação correta de resíduos sólidos urbanos, o que se reverte na redução do volume dos recicláveis em aterros. Além disso, viabiliza a reciclagem pós-consumo por meio da coleta, a valorização, a comercialização, a promoção da inclusão social e a geração de emprego e renda, oferecendo à sociedade uma opção adequada e sustentável para destinar seus resíduos. Trata-se de uma rotina de práticas com ótimos resultados e que contribui para a preservação socioambiental.

Em 2021, o Programa, que já está presente nos 27 estados brasileiros, realizando uma parceria de sucesso com catadores e catadoras de materiais recicláveis, foi mais uma vez selecionado pela Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe da Organização das Nações Unidas (CEPAL-ONU) como exemplo de iniciativa sustentável.

As atividades são feitas com muita seriedade e, para se manter a excelência no trabalho, contam com seis procedimentos de governança:



Comitê DAMF: para um modelo de governança destinado ao planejamento e acompanhamento das medidas.

Termo de Cooperação: instrumento jurídico que visa a formalizar parceria com cooperativas de catadoras(es) de materiais recicláveis.

Metodologia: adoção de parâmetros críveis e critérios transparentes de implementação.

Auditoria: procedimento desenvolvido com o objetivo de se inferir os volumes colocados no mercado pelos setores participantes do Programa DAMF.

Controle operacional: mecanismo de gestão adotado para mitigar risco de duplicidade e/ou colidência de titularidade dos resultados.

Verificação independente: empresa verificadora independente, contratada pelo Programa DAMF, que realiza a análise e validação das notas fiscais de comercialização dos materiais recicláveis.

Em 2021, sete dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estipulados pela Organização das Nações Unidas (ONU) foram alcançados pelo Grupo Selmi. Isto se dá também por conta da recuperação de 147.183 toneladas de embalagens por todo o Brasil, mesmo com os impactos gerados pela pandemia. Vale ressaltar que 802.500 toneladas correspondem ao número total de massa recuperada e encaminhada para a reciclagem pelo programa De Mão para o Futuro, entre 2013 e 2021.

Logística reversa de embalagens pós-consumo

O Grupo Selmi busca ativamente soluções multidisciplinares, a partir do uso da tecnologia e logística, para diminuir os danos ambientais. Um exemplo dessa realidade é a participação no Programa Dê a Mão Para o Futuro, que não só atende a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), como também é uma iniciativa que visa a soluções para resíduos sólidos e que usa a logística reversa de embalagens pós-consumo com foco na inclusão social e no cooperativismo.



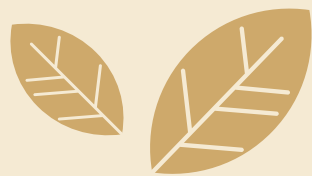
Sustentabilidade e geração de resíduos

A preocupação com a preservação do meio ambiente e com a diminuição do impacto ambiental gerado por resíduos industriais é constante na empresa. Por isso, iniciativas que vão ao encontro de um desenvolvimento sustentável são tomadas todos os dias. Um exemplo desta postura é a redução da geração de resíduos destinados a aterro sanitário, que, nos últimos seis anos, registrou queda de 76% no volume.

Os dados evidenciam a adoção de diversas práticas e a gestão focada no melhor aproveitamento dos recursos naturais, além do estímulo ao pensamento verde em todas as equipes para gerar resultados.

ANO	ATERRO/PRODUÇÃO (%)	RECICLÁVEL/PRODUÇÃO (%)	VARREDURA/PRODUÇÃO (%)
2015	0,66	0,51	1,11
2016	0,47	0,57	0,76
2017	0,36	0,60	0,59
2018	0,20	0,62	0,62
2019	0,19	0,56	0,59
2020	0,17	0,51	0,67
2021	0,17	0,48	0,54

Gestão energética



Eficiência e economia energética

A gestão energética é realizada pelo Grupo Selmi a partir da modernização e investimento em tecnologias disponíveis para o aumento da eficiência e da economia. As unidades fabris contam com a instalação de um ecotelhado fabricado com domus de iluminação, um sistema natural que proporciona diminuição considerável do consumo de energia elétrica.

Além disso, todas as lâmpadas utilizadas foram substituídas por iluminações de LED. Essas medidas contribuem para uma diminuição efetiva de emissão de poluentes na atmosfera e evidenciam a preocupação socioambiental da empresa em relação a todos os processos realizados nas fábricas.

Referência na economia de energia

Em 2021, comparado a 2019, a empresa reduziu seu consumo de megawatt por tonelada em 10%, aumentando a eficiência energética de suas plantas e fábricas. A redução foi motivada, principalmente, pelo investimento em maquinário, visando à instalação de motores e equipamentos com maior eficiência energética.



Toda vez que uma empresa opta por uma fonte de energia renovável, ela também colabora com a redução das emissões de gases poluentes na atmosfera. O Certificado Comerc-Sinerconsult é o reconhecimento concedido ao Grupo Selmi por administrar uma gestão responsável com o meio ambiente. Para medir esse impacto positivo, é utilizado o protocolo GHG (Greenhouse Gas Protocol), que é a medição internacional por governos e empresas no que diz respeito às emissões de gases de efeito estufa.

A conquista de grandes resultados referentes a uma boa gestão energética faz com que a sociedade reconheça e valorize a preocupação que a empresa tem com a preservação do meio ambiente. Esse reconhecimento social é um grande passo na conquista da eficiência energética e na manutenção da preservação ambiental.



Caldeira de biomassa

Redução da emissão de CO₂ em mais de 7.000 toneladas

O Grupo Selmi entende que reduzir as emissões atmosféricas é uma das principais iniciativas ambientais de uma empresa. Por este motivo, realiza um investimento massivo em práticas e na modernização das unidades fabris de Sumaré e Rolândia. Com esse objetivo, foram instaladas novas caldeiras para geração de energia limpa nessas unidades. Os novos equipamentos possuem concepção horizontal e sistema de combustão de alta eficiência por meio da queima de biomassa, combustível renovável e ecologicamente correto. A partir dessa tecnologia é possível a automação e a homogeneização no processo de queima da biomassa que, diferentemente do combustível fóssil, gera baixos níveis de emissões atmosféricas. Como resultado, em 2021 atingimos uma redução anual de 7.436,749 toneladas de CO₂ emitido.



Sumaré	
Ano	Redução emissão CO ₂ (t)
2019	6.074.547
2020	7.255.197
2021	7.436.749



Gestão de resíduos líquidos

O Grupo Selmi possui sistemas de tratamento de efluentes industriais que removem mais de 95% da carga poluidora em suas duas unidades fabris. Trata-se de uma tecnologia baseada no Sistema de Gestão da Produção Sustentável (SGPS). Esse sistema é implantado de maneira personalizada para os vários setores da produção e, por ser pouco usado em pastifícios, destaca a empresa como pioneira na redução de impactos ambientais e na preservação de recursos naturais no setor.

Sistemas de tratamento

Implantado na unidade de Sumaré, em 2013, e na unidade de Rolândia, em 2017, o Sistema de Tratamento dos Efluentes ACAS (Sistemas Concêntricos Avançados para Lodos Ativados) tem como objetivo tratar todo o efluente vindo da área fabril e eliminar água de reúso na rede de esgoto. Com esse sistema de tratamento, foi possível aumentar a produção da empresa sem a necessidade de ampliação do sistema.

Projeto PGAPP

A gestão da água e efluentes é uma prioridade para a companhia. Para isso, são realizadas iniciativas como a implantação do Programa de Gestão da Água e Passivos da Produção (PGAPP), no qual a empresa monitora o uso da água com o intuito de racionalizar e reduzir as perdas industriais. Esse controle determina os padrões de lançamento de efluentes industriais tratados por meio de uma adequada operação, estabelecendo metas de consumo diário de água e a geração de perdas.

Projetos como esse, que visam à boa gestão dos recursos naturais, destacam o Grupo Selmi como uma empresa com responsabilidade socioambiental e que se enquadra nas normas internacionais ISO-14000. Também posicionam a empresa de forma competitiva no mercado quanto ao quesito gestão ambiental, com a inserção de medidas conscientes durante os processos produtivos, garantindo o padrão de qualidade.

Redução no consumo de água

A otimização do uso da água é uma prática realizada em todos os setores da empresa por meio de um esforço conjunto da modernização de processos e do investimento em tecnologia. Pensando sempre no meio ambiente e na sociedade, o Grupo Selmi buscou soluções para aumentar a produção utilizando menor quantidade de água.

Em 2021 houve uma redução de 8% no consumo de litro de água por quilo de produção. Considerando os últimos nove anos, a redução alcança o patamar de 24%, número expressivo e que demonstra o compromisso da empresa em atualizar os processos, sempre pensando na boa gestão dos recursos naturais para o desenvolvimento sustentável.

Outras práticas sustentáveis

Diversas ações que visam à sustentabilidade podem ser destacadas no dia a dia da empresa. Seguem exemplos:

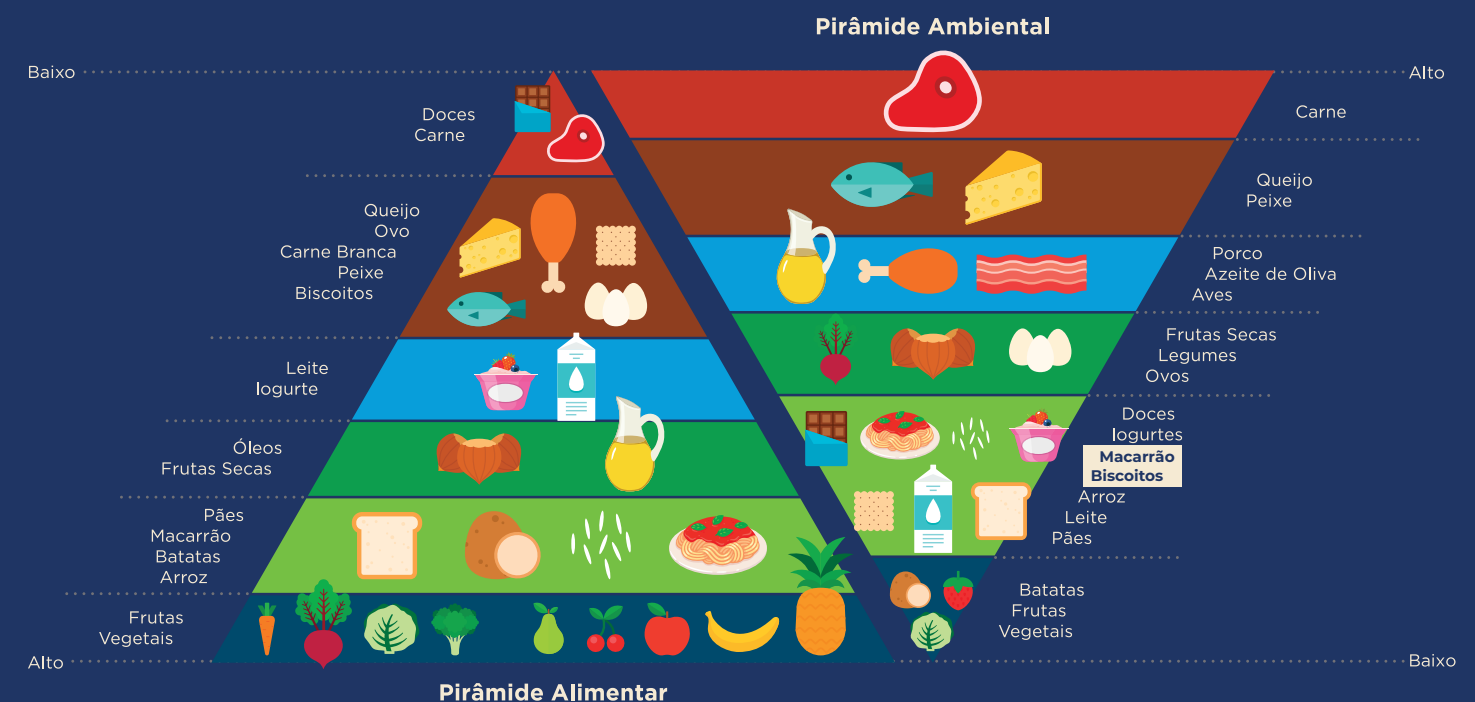
- Implementação da assinatura eletrônica, por meio da ferramenta DocuSign que é pioneira no desenvolvimento dessa tecnologia, auxiliando as organizações a automatizarem seus processos. O Grupo Selmi observou a redução do impacto ambiental nesse ano com a digitalização de processos, deixando de gerar quase 81 kg de lixo, além de economizar mais de 12.207l de água, 497 kg de corte de madeira e cerca de 1.166 kg de emissão de carbono.
- Substituição do uso de copos descartáveis nas áreas administrativas com a adoção de copos ecológicos.
- Os colaboradores recebem informações sobre a importância das práticas sustentáveis não somente no ambiente de trabalho, mas também no convívio em sociedade como um todo.
- Campanhas de conscientização sobre desperdício, coleta seletiva, uso responsável da água, energia e preservação do meio ambiente são realizadas durante o ano.

A partir das práticas sustentáveis foi possível conquistar resultados positivos, que evidenciam a busca da empresa pela diminuição dos impactos ambientais.

Pirâmide dupla

Atento à sua responsabilidade com o consumo consciente, o Grupo Selmi tem como uma de suas missões prover alimentação balanceada e saudável com o menor impacto ambiental. Para isso, a empresa utiliza a metodologia da pirâmide dupla, criada pelo Barilla Center for Food and Nutrition (BCFN). O conceito foi criado para analisar os impactos ambientais resultantes da produção, distribuição e consumo de alimentos, sendo uma ferramenta que compara o aspecto nutricional dos alimentos com o seu impacto ambiental, com base no modelo de pirâmide alimentar.

São duas pirâmides colocadas lado a lado: a pirâmide alimentar prioriza os alimentos de origem vegetal como recorrentes para uma alimentação saudável e balanceada. A pirâmide ambiental expressa o quanto cada alimento despense de recursos naturais para sua produção, como emissão de CO₂, gasto de água, energia etc. O que a dupla pirâmide revela é que os alimentos mais indicados para o consumo com base em uma dieta balanceada também são os alimentos de menor impacto ambiental.





Selmi e a saudabilidade

A atenção dada às mudanças e tendências do mercado levam o Grupo Selmi a diversificar seu portfólio de produtos e mostrar o cuidado com a rotina e saúde dos consumidores, atendendo a necessidades diversas. Por isso, a empresa investe em inovação e tecnologia voltadas para o desenvolvimento de produtos que tragam mais benefícios para a saúde, como a redução de gorduras, açúcar e sódio, entre outros.

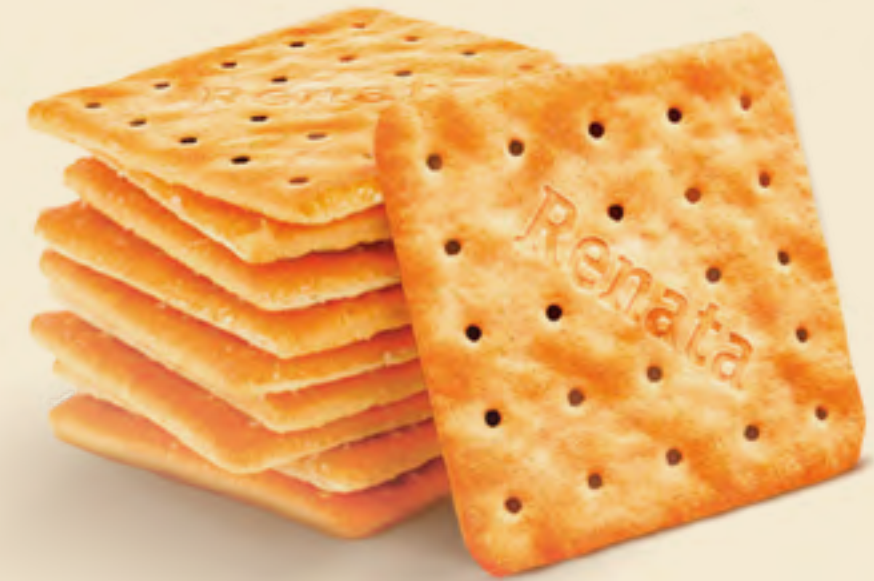
Macarrão Renata Superiore Veggie Protein+

Um dos lançamentos que aconteceu em 2021 é o Renata Superiore Veggie Protein+, que tem como principal diferencial a inclusão de proteína 100% vegetal. Um produto com a proteína da ervilha, que apresenta boa transferência proteica e não interfere no sabor e nas características da massa.

O macarrão atende às necessidades dos consumidores que desejam alternativas para consumir mais proteínas vegetais, atletas que necessitam de mais porções de proteína no dia a dia, idosos em busca de reposição proteica, além de ser também uma opção para os vegetarianos e veganos. Esses atributos mostram como o Grupo Selmi se atualiza sempre no mercado e visando também à saudabilidade de seus produtos.

Biscoito pioneiro

Foi produzido pela Selmi o biscoito Cracker Fermentação Natural, algo inédito na América Latina. Este produto utiliza massa madre em sua preparação. A leveza no sabor, a crocância suave e a textura folheada evidenciam os aspectos nutricionais, elevando a biodisponibilidade de minerais e promovendo impacto na transformação e metabolismo de proteínas e peptídeos. Esse é um exemplo de como a busca por novidades que trazem benefícios para os consumidores está cada vez mais presente no portfólio de produtos da marca, desde macarrão até biscoitos.



Produtos integrais

Os produtos integrais possuem grande força para a marca já que promovem diversas vantagens para os consumidores por serem preparados com grãos e cereais especificamente escolhidos. A seleção zelosa privilegia os elementos nutritivos mais importantes, seguindo as recomendações de médicos, nutricionistas e educadores físicos em relação ao consumo de alimentos que forneçam nutrientes essenciais, como sais minerais. Os biscoitos da Linha Integrale, por exemplo, possuem grãos inteiros de aveia, que são ricos em nutrientes.



INTEGRALE

Biscoitos com pedacinhos de frutas naturais, cacau e também 20% de aveia em sua receita.



FERMENTAÇÃO

Primeiro biscoito cracker da América Latina feito com fermentação natural e todos os atributos da massa madre.



VEGGIE

Macarrão com 20 gramas de proteína a cada porção, ideal para diferentes consumidores, como veganos e vegetarianos.



SEM GLÚTEN

Preparado com um blend perfeito de farinhas de arroz e milho, sem corantes artificiais, entrega uma massa sem glúten, porém com textura de qualidade Renata, sempre al dente.



LINHA ORGÂNICO

Produtos elaborados com os rigorosos padrões da agricultura orgânica e com certificação por auditoria de Orgânicos.

Benefícios do macarrão para a saúde

Macarrão é fonte de energia

Consumido em cerca de 99% dos lares brasileiros, o macarrão é um prato universal, sendo ótima opção para os que desejam uma alimentação como fonte de energia que seja prática e saborosa.

Recuperação de massa muscular

Pessoas que têm rotina de atividade física perdem os músculos mais facilmente e o macarrão, rico em carboidratos, principais nutrientes da massa, funciona como uma fonte de energia que auxilia na recuperação muscular.

Produto Clean Label

As marcas Selmi não incluem qualquer conservante ou ingrediente desconhecido às massas, o que garante um alimento saudável a todas as famílias.

Aumenta a ingestão de fibra

Quem consome macarrão tem 2g a mais de fibras por dia em seu organismo. Por isso, pesquisadores incentivam o consumo de massas com vegetais para ajudar a aumentar a ingestão de fibras e de nutrientes, melhorando a qualidade da alimentação.



Traz mais saciedade e menos desejo de alimentos gordurosos

Combinar alimentos ricos em carboidratos e pobres em gorduras faz com que as pessoas se sintam mais satisfeitas e, consequentemente, contribui para uma alimentação equilibrada.

Alimento para todos

O macarrão é um alimento democrático, sendo ótima opção para diferentes públicos, como vegetarianos e veganos, para quem tem uma alimentação equilibrada e outros. Além disso, o Grupo Selmi busca atender às necessidades dos consumidores por meio da produção de massas com diversos atributos, como as opções sem glúten, integral e vegana.

Dica! Reaproveitando a água do cozimento

Pensando na responsabilidade socioambiental, a empresa acredita que a disseminação de informação e a conscientização são fundamentais. Nesse sentido, estudos que se relacionam com os produtos e a maneira como são preparados em casa pelos consumidores são compartilhados. Destaca-se a possibilidade de reaproveitar a água do cozimento do macarrão de diversas formas, já que possui uma quantidade significativa de amido e sais minerais. Pode-se, por exemplo, preparar molhos e massas, e amolecer leguminosas, sem deixar de citar o benefício como adubo para as plantas.





Selmi e a sociedade

Relacionamento e transparência

Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) & Reclame Aqui

O Grupo Selmi valoriza a manutenção da excelência de seus serviços em todas as áreas e segue com ações efetivas também no pós-venda, por isso se destaca entre as empresas que apresentam os melhores índices de atendimento do país, elevando, de modo contínuo, o grau de confiança nas suas marcas e produtos. Visando à transparência, são mantidas linhas de atendimento ao consumidor por diversos canais: telefone, e-mail, websites corporativos e redes sociais das marcas. Somente em 2021 foram feitos 14.401 contatos, dos quais 85% tiveram a conclusão do atendimento com alto nível de satisfação por parte dos consumidores.

Vale destacar que todas as informações recebidas por meio do SAC são compartilhadas em relatórios internos, que auxiliam na constante melhoria dos serviços de atendimento e na qualidade dos produtos. Além disso, o SLA (contrato de nível de serviço) foi cumprido em 83% dos contatos, sendo que a primeira resposta a um contato acontece em menos de uma hora e 63% dos atendimentos são concluídos em até 24 horas.

+ 14Mil | Consumidores atendidos

88% | Score de satisfação

85% | Dos SLAs cumpridos

Responsabilidade social

O Grupo Selmi entende que a responsabilidade social tem que estar inserida na cultura empresarial por meio de iniciativas e medidas práticas que vão ao encontro de uma sociedade melhor. Diante dessa realidade, a empresa realiza diversas ações em prol da população, especialmente das regiões onde as plantas fabris estão localizadas.

Em 2021, mais de 250 instituições cadastradas no projeto de doação de retalhos foram contempladas com 113.985 toneladas de macarrão. Vale ressaltar que iniciativas como essa, que visam à responsabilidade social empresarial, são mantidas e priorizadas durante o passar dos anos.

Brasil Processed Food 2030

Atento às iniciativas que vão ao encontro do bem-estar da sociedade, o Grupo Selmi patrocina o projeto “Alimentos Industrializados 2030”, desenvolvido pelo Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL), instituto de pesquisa com relevância nacional. O programa procura meios de melhorar a sustentabilidade dos alimentos processados e o perfil nutricional com o objetivo de reduzir gorduras, sódio e açúcares, tendo como base dados estatísticos e conhecimento técnico-científico.

Trata-se de um projeto completo que, além do desenvolvimento de alimentos funcionais, tem o objetivo de priorizar a redução de carbono e a eficiência no uso da água e da energia na produção dos alimentos. Em suma, contribui para o desenvolvimento sustentável. Dessa forma, o patrocínio do Grupo Selmi a essa iniciativa evidencia a sua preocupação com a sociedade, o meio ambiente e a saudabilidade dos alimentos, pensando sempre em iniciativas estratégicas favoráveis à inovação tecnológica nessas áreas.

Incentivo ao esporte

A marca Renata acredita que o incentivo ao esporte é transformador, razão pela qual está presente por meio do patrocínio em diferentes modalidades, como o atletismo, em times de vôlei e clubes de futebol, mesmo no recente período de pandemia. Vários exemplos de como esse incentivo faz diferença na vida das pessoas e tendo um grande impacto social podem ser destacados.



Corrida de rua

Renata manteve o patrocínio ao atletismo e reconhece todo o esforço e dedicação dos atletas beneficiados. A identificação com a vontade de estar entre os campeões por parte dos corredores simboliza uma parceria de sucesso.

Um dos atletas patrocinados desde 2013 é Josimar Ribeiro, que se dedica, principalmente, às provas de corrida de rua. O atleta tem uma carreira de sucesso, subindo ao pódio em todas as 14 provas que já realizou, conquistando oito vezes o 1º lugar.

Já Cristiano Viana é patrocinado pela marca Renata desde 2012. Sucesso absoluto em provas de curta e longa distância, como maratona, meia-maratona e corrida de aventura, o atleta coleciona diversas vitórias e já conquistou o 1º lugar oito vezes. Um destes pódios ocorreu naquele que é considerado o maior festival off-road do planeta, o XTERRA Trail Run.



Vôlei

O patrocínio é realizado ao Vôlei Renata de Campinas e ao time de vôlei feminino de Valinhos, o que implica na disponibilização de estrutura para a manutenção de equipes competitivas e no incentivo a atletas juvenis que fazem parte da categoria de base, aumentando ainda mais o impacto positivo dessas ações.

Vôlei Feminino

A marca Renata é uma das patrocinadoras do time de vôlei feminino de Valinhos, interior de São Paulo, e tem como enfoque o incentivo ao esporte desde a categoria de base até o time adulto. A partir desse incentivo, a marca apoia os projetos que fazem parte do time, com foco no treinamento de jovens garotas do sub-13 e que façam parte de escolas de iniciação esportiva. Normalmente, elas permanecem de seis a sete anos, até o fim do ciclo, na categoria sub-19. Dessa forma, as atletas têm a oportunidade de se destacar e compor a equipe adulta, que conta hoje com 14 atletas queridas pelos torcedores e conhecidas na região como “Renatinhas”.



Vôlei Renata

O Grupo Selmi patrocina o time masculino de voleibol de Campinas desde 2017. Nas últimas três temporadas, a equipe campineira contou com jogadores que passaram por todas as categorias até chegarem à equipe adulta. Com a continuidade do trabalho sob coordenação técnica dos ex-atletas e campeões olímpicos Maurício Lima e André Heller, o Vôlei Renata ganhou importantes reforços no seu elenco para a temporada 2021/2022 e vem alcançando importantes resultados, dentro e fora das quadras, como o atual bicampeonato paulista.



Nesse contexto, vale destacar como o incentivo ao esporte, especialmente relacionado ao vôlei, feito pelo Grupo Selmi, por meio da marca Renata, é completo e repercute em diversos segmentos da sociedade. Isso é possível pela maneira como o projeto é colocado em prática, tendo como base três pilares: o social, categorias de base e o da alta performance.

O primeiro, social, conta com a participação de mais de 600 crianças por ano, no qual os valores do esporte são passados em parceria com o Instituto Compartilhar, presidido por Bernardinho. Mais de 2000 jovens já fizeram parte do projeto desde o seu início.

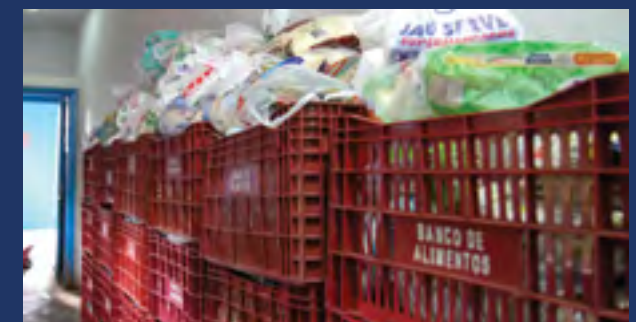


Exemplo de solidariedade

A marca Renata acredita que práticas solidárias devem ser inseridas no contexto social de todas as maneiras. Além do apoio dentro das quadras, outras maneiras de ajudar quem precisa são buscadas constantemente. Dessa forma, os ingressos para ver o time campineiro podem ser trocados por um quilo de alimento não perecível, material que costuma ser doado para o Banco de Alimentos de Campinas, programa de arrecadação social da cidade. Essa iniciativa faz da equipe uma das principais doadoras, contribuindo com 139 entidades assistenciais e beneficiando aproximadamente 50 mil pessoas.

Em parceria com o Grupo Selmi, o Vôlei Renata, em 2021, arrecadou mais de 134 toneladas de alimentos destinados a doação.

Além destas iniciativas constantes, a equipe campineira promove atividades sociais como: clínicas de vôlei, ações ambientais (plantio de árvores e visitas a reservas ambientais), doação de sangue, visita a pacientes internados em hospitais e participação em campanhas beneficentes.



Temporada marcada por conquistas

Renata BICAMPEÃO PAULISTA 2020/2021



Categorias de base

O Grupo Selmi possui grandes conquistas em seu currículo de patrocínios esportivos. Visando a uma ação social completa, o incentivo ocorre também para os atletas juvenis, que fazem parte da categoria de base, aumentando ainda mais o impacto positivo que esses patrocínios exercem.

Ao longo dos anos, uma série de jovens talentos foram revelados nas categorias de base e vários têm passagens pelas Seleções Brasileiras das respectivas categorias. Esse incentivo à prática esportiva inspira crianças e atletas, gerando um impacto social positivo.

- Mais de 2.500 crianças são assistidas pelo Instituto Compartilhar, que tem como objetivo transmitir os valores do esporte.
- 267 jovens formados na categoria de base.
- Alguns permanecem por seis anos no projeto, sendo crianças de 9 a 14 anos do ensino fundamental.
- Além da formação no esporte, todos recebem acompanhamento escolar, moradia, auxílio-transporte e plano de saúde com acompanhamento especializado.
- 134 toneladas de alimentos arrecadados.



Projeto Vôlei em Rede

O projeto Vôlei em Rede – Núcleos Campinas oferece a aprendizagem do voleibol com vivência de valores para 210 crianças e adolescentes entre 9 e 15 anos, treinados em três núcleos de iniciação esportiva localizados em escolas municipais. O projeto tem o objetivo de fortalecer o binômio esporte e educação, reconhecendo a escola como célula transformadora. Para reforçar a importância das categorias de base na renovação das gerações no esporte, o Vôlei Renata, em parceria com o Grupo Selmi, participa ativamente do projeto.



Videoconferência com convidados

Profissionais de diferentes áreas foram convidados para compartilhar conhecimentos com os professores, ampliando a visão sobre aspectos que podem influenciar e contribuir para o desenvolvimento dos alunos do Projeto Vôlei em Rede. André Heller, coordenador técnico e embaixador do Vôlei Renata, esteve entre os convidados para apresentar o projeto esportivo de Campinas.



Torneio internúcleos VIRTUAL

Realizado pelo Instagram, o torneio mobilizou os alunos a votarem em seu núcleo durante os jogos virtuais para que os ganhadores avançassem para as próximas etapas. Os professores puderam mobilizar e retomar o vínculo dos alunos e de toda a escola com o projeto. A competição virtual engajou a comunidade escolar e ajudou na divulgação das redes sociais, aumentando significativamente o número de seguidores do Instituto Compartilhar.

Interações para professores

Com foco no aperfeiçoamento das metodologias e troca de experiências relacionadas ao Projeto Vôlei em Rede, os professores participaram de bate-papos com coordenadores e professores de todo o país. A ideia foi agregar diferentes ideias para ações e solucionar dificuldades. Além disso, os professores puderam participar do Curso Online IC, com o intuito de explorar novos conhecimentos que envolvem as temáticas de mini esporte, organização da aula, desenvolvimento técnico, tática e a inclusão dos valores nas aulas.



Participação do Grupo Selmi e Vôlei Renata

O incentivo da empresa auxilia desde a manutenção na excelência das atividades, com a coordenação trabalhando diretamente com os professores, até na viabilização da compra de materiais, uniformes, viagens, entre outros itens na preparação para a temporada. Este trabalho reforça a realização do sonho de centenas de alunos de se tornarem atletas profissionais, contribuindo, de maneira significativa, para a aderência deles no retorno das atividades.



Impacto social

Utilizar o esporte como um importante instrumento de transformação social faz parte da cultura do Grupo Selmi e essa iniciativa é vista e valorizada por atletas, professores e a sociedade como um todo. A professora de educação física Maria Inês de Oliveira Vianna vê na prática os resultados desse apoio desde 2015, quando soube que alguns alunos participavam da categoria de base. Então, desenvolveu um projeto para levar outros alunos para assistirem, passando a acompanhar o trabalho.

“O projeto das categorias de base vai muito além da ideia de buscar novos talentos. Ele busca a formação integral do atleta, forma cidadãos-atletas éticos, com princípios e valores que serão carregados por toda a vida. Por estar com frequência no ginásio, tive a oportunidade de fazer novos amigos e de acompanhar o vôlei ativamente. Ter a chance de me relacionar com campeões olímpicos do Brasil, como Maurício Lima, André Heller e Lucão, foi algo único para mim. E o melhor de tudo: ver o progresso dos jovens que passam por aqui, como se tornam jogadores adultos e como passam a representar bem o Brasil. Tenho a convicção de que, sem a parceria das grandes empresas, como é o caso da marca Renata, seria impossível a sobrevivência desses projetos esportivos. Não há realização maior para uma professora do que ver o sucesso de seu ex-aluno e, mesmo os que não estudaram comigo, eu abracei e adotei. Sou muito agradecida por fazer parte dessa família do Vôlei Renata”, conta a professora.





Chegamos ao final de mais um relatório de responsabilidade socioambiental.

Gostaríamos de agradecer a você por ter nos acompanhado até aqui bem como a todos os envolvidos no desenvolvimento deste material.

Vale ressaltar que o relatório de 2022 será ainda mais especial. Afinal, esse foi o ano em que completamos 135 anos e este marco na nossa história vem repleto de projetos, resultados e ainda mais avanços tecnológicos e estruturais nos nossos parques fabris.

Teremos muitas conquistas e emoções
para compartilhar com você.

Siga com a gente.

