

# Renata

## Campanha “Família Renata” amplia conteúdo do site de receitas

*A marca, de massas e biscoitos, divulga o projeto nos perfis de mídias sociais, de maneira divertida conecta milhares de histórias e emoções*

A marca Renata, do Pastifício Selmi e que produz massas, biscoitos, bolos e farinha de trigo, lançou a campanha "**Família Renata**", uma série de histórias de uma família grande e divertida, nos [canais digitais](#) e no [site](#) da marca ampliando o conteúdo da plataforma que disponibiliza receitas. Por meio da campanha, a marca pretende conectar emoções com as histórias da família com o intuito de se aproximar ainda mais do público com os seus produtos e receitas.

A nova produção 100 % digital conta com vários filmes que convidam o consumidor a viver e reviver milhares de momentos em família. A proposta da campanha é compartilhar histórias de uma família que se conectam com as lembranças do público. Para isso, foram criadas duas linhas criativas, uma para as massas e farinhas, com o perfil gastronômico e outra para biscoitos na qual os consumidores dão “match” com os seus produtos favoritos.

O projeto, com previsão de duração de um ano e meio, terá novos desdobramentos para as histórias, sendo que cada episódio será lançado sempre às sextas-feiras.

O conteúdo pode ser acessado nesse link: <https://renata.com.br/> e nos perfis das mídias sociais da @marca.renata no [Instagram](#), [Youtube](#) e [Facebook](#).

### **Ficha Técnica:**

Cliente: Selmi S.A. / Marca Renata

Aprovação: Eduardo Rizzo

Idealização: Hagens Marketing

Direção de criação: José Alves Neto

Criação: Melissa Rodrigues, Lucas de Freitas, Giorgia Meneghini e Rafael

Simionato

Planejamento: Joana Correa

Produção RTVC: Daniel Pedroso

Atendimento: Meire Marcondes

Produção cinematográfica: Atômica Filmes

Direção de cena: Fred Nuti

Direção de fotografia: Christian Lesage

Produção executiva: Camila Contrera

Produção sonora: Desenho do Som

Produção fotográfica: Guto Bordoni

## **SOBRE A SELMI**

São 135 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais, biscoitos, bolos, bolinhos, mistura para bolos, além de azeite e queijo ralado – por meio das marcas Renata, Galo e Todeschini. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolpho Selmi, o fundador da companhia, em 1887. A empresa possui hoje modernas fábricas em Sumaré (SP) e Rolândia (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo – com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção.

## **Contato para pautas**

**Rayssa Almeida** - [rayssa.almeida@viracomunicacao.com.br](mailto:rayssa.almeida@viracomunicacao.com.br) - (19) 99217-2709

**Angelo Sastre** - [angelo.sastre@viracomunicacao.com.br](mailto:angelo.sastre@viracomunicacao.com.br) - (19) 98117-3749

**VIRA**

---