

Selmi aposta em inovação e proximidade com o varejo para acelerar expansão na EXPOAPRAS 2026

Com lançamento do biscoito Renata Saltix, companhia reforça estratégia de crescimento baseada em diversificação e novos hábitos de consumo

A Selmi, uma das principais indústrias brasileiras do segmento de massas e biscoitos e fabricante das marcas Renata, Galo e Todeschini, chega a EXPOAPRAS 2026 com a consolidação da estratégia de expansão e inovação. O evento, que acontece entre os dias 14 e 16 de abril, no Expotrade Convention Center, em Pinhais (PR), reúne lideranças e empresas que ditam o ritmo do varejo alimentar no país.

Com estande próprio, a companhia apresenta um portfólio alinhado às transformações do consumo contemporâneo, apostando na diversificação de categorias e no fortalecimento da presença no ponto de venda. Entre os destaques está o lançamento do biscoito Renata Saltix, produto que simboliza um movimento estratégico da empresa em direção a segmentos complementares e de alto potencial.

Desenvolvido para atender à crescente demanda por conveniência, o Saltix chega ao mercado com proposta versátil, que inclui o formato pequeno, crocante e aerado. O biscoito foi pensado para consumo prático, em diferentes momentos do dia. A possibilidade de consumo puro ou com acompanhamentos, como patês, requeijão e geleias, amplia o apelo para lanches rápidos e para ocasiões mais elaboradas, dialogando diretamente com o comportamento de um consumidor cada vez mais dinâmico.

A iniciativa reflete uma leitura atenta do mercado. Dados da Abimapi indicam que o setor registrou crescimento de cerca de 5% em 2025, movimentando R\$ 72 bilhões. Para 2026, a expectativa é de continuidade desse avanço, impulsionado principalmente pela busca por praticidade e soluções alimentares que se adaptem à rotina contemporânea.

A participação da Selmi na EXPOAPRAS reforça uma estratégia estruturada de relacionamento com o varejo. A empresa aposta na proximidade com clientes e parceiros como diferencial competitivo, ampliando sua atuação em categorias com alta rotatividade e potencial de consumo.

“A EXPOAPRAS é uma oportunidade importante para estreitar relações com o varejo e apresentar produtos que dialogam diretamente com as novas demandas do consumidor.

O Saltix chega para ampliar nossa presença na categoria e fortalecer a marca no ponto de venda”, afirma Marcelo Guimarães, diretor Comercial da Selmi.

Ao integrar inovação de portfólio com inteligência de mercado, a Selmi sinaliza um posicionamento de crescer de forma consistente, acompanhando tendências e consolidando sua relevância em um setor cada vez mais competitivo e orientado pela experiência do consumidor.

Sobre a Selmi:

São 139 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos e cortes de massas, farinhas especiais, biscoitos, bolos, bolinhos, mistura para bolos e azeites – por meio das marcas Renata, Galo e Todeschini. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolpho Selmi, o fundador da companhia, em 1887. A empresa possui hoje modernas fábricas em Sumaré (SP) e Rolândia (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo – com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção.

Contato para pautas:

Cláudia Carnevalli – claudia.carnevalli@viracomunicacao.com.br - (19) 99989-8535
Angelo Sastre - angelo.sastre@viracomunicacao.com.br - (19) 98117-3749