

Selmi amplia portfólio da marca Renata com o lançamento do biscoito Saltix

Novo produto reforça estratégia de diversificação e presença da Renata em lanches práticos

A Selmi anuncia a ampliação do portfólio de biscoito com o lançamento do Renata Saltix, novo biscoito salgado desenvolvido para atender à crescente demanda por produtos práticos, versáteis e alinhados aos diferentes momentos de consumo ao longo do dia. O lançamento integra a estratégia da companhia de fortalecer a presença da marca em categorias complementares e ampliar sua atuação no segmento.

O Saltix é um biscoito salgado redondo, crocante, folhado e aerado, com leve aplicação de sal no topo, que intensifica o sabor. Com unidades pequenas, cada uma com o peso equivalente a meio biscoito cracker, o produto foi pensado para facilitar o consumo em uma única mordida, entregando leveza, textura e praticidade, atributos cada vez mais valorizados pelo consumidor.

Versátil, o Saltix pode ser consumido puro ou como base para diferentes acompanhamentos como patês, requeijão, frios, geleias e canapés, ampliando seu potencial de uso tanto em lanches rápidos quanto em ocasiões mais elaboradas. O biscoito se posiciona como uma opção democrática e acessível, com distribuição nacional em todos os canais trabalhados pela Selmi, favorecendo recorrência de consumo e bom desempenho no ponto de venda.

O lançamento inicial contempla o sabor Original, com embalagem de 110g. Para os próximos ciclos, a empresa avalia a expansão da linha com novas variantes de sabor, formatos e tamanhos de embalagem, acompanhando a evolução do mercado e o comportamento do consumidor.

De acordo com a Abimapi (Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães Industrializados), o setor de biscoitos, massas, pães e bolos deve consolidar seus números de 2025 com crescimento de 5% no faturamento, registrando uma movimentação de R\$ 72 bilhões. A expectativa é que o balanço de 2025, aponte um crescimento de 2% no mercado da categoria de biscoitos no país, com faturamento acumulado de aproximadamente R\$ 34 bilhões.

“A ampliação do portfólio de Renata com o Saltix reforça nossa estratégia de crescimento em categorias complementares, explorando novos momentos de consumo e ampliando a relevância da marca no varejo. É um produto com forte apelo de mercado, pensado para escala nacional”, destaca Marcelo Guimarães, diretor Comercial da Selmi.

Sobre a Selmi

Com 139 anos de tradição, o Pastificio Selmi conquista a preferência do consumidor com um amplo portfólio que inclui massas, farinhas especiais, biscoitos, bolos, bolinhos, misturas para bolos e azeites, por meio das marcas Renata, Galo e Todeschini. A receita do sucesso

combina matérias-primas selecionadas, tecnologia de ponta e rigoroso controle de qualidade. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, mantendo a tradição da legítima massa italiana seguida por Adolpho Selmi, fundador da companhia, em 1887. Atualmente, a empresa conta com modernas fábricas em Sumaré (SP) e Rolândia (PR), com estrutura preparada para expansão sem interrupção da produção.

Contato para a imprensa

Cláudia Carnevalli – claudia.carnevalli@viracomunicacao.com.br – (19) 99989-8535

Angelo Sastre – angelo.sastre@viracomunicacao.com.br - - (19) 98117-3749