

## **Rolândia: Selmi conquista vitória dupla no Prêmio Top of Mind com as marcas Galo e Renata**

**Jornal União - 25/10/2024**

Essa foi a quinta vitória da empresa na categoria macarrão o que demonstra a consolidação como líder de mercado no segmento de massas

A Selmi, uma das mais tradicionais empresas do setor alimentício do Brasil, detentora das marcas Renata, Galo e Todeschini, celebrou uma vitória dupla no prestigiado prêmio Top of Mind 2024. A empresa alcançou o primeiro lugar na categoria Macarrão, com um empate técnico entre suas marcas Galo e Renata, consolidando seu posicionamento no mercado.

A marca Galo, com uma longa trajetória de sucesso, garantiu pela quinta vez o título de marca mais lembrada na categoria, conquistando 11% das menções na pesquisa. A marca Renata, que possui um posicionamento consolidado entre os consumidores pela variedade de tipos e cortes de massas, também foi uma das mais lembradas, alcançando 8% de lembrança do público, o que a coloca em primeiro lugar, um empate técnico, considerando a margem de erro da pesquisa.

Investimentos em exposição e engajamento do público

Um dos fatores que contribuiu para essa conquista foi o forte investimento da Selmi na exposição e promoção das duas marcas em diversas frentes. Galo, por exemplo, tem se destacado com a campanha "Receitas na Ponta da Língua", que estimula os consumidores a compartilharem suas formas preferidas de preparar macarrão. "Essa campanha reforça o vínculo emocional com a marca e aumenta o engajamento do público, que faz parte da nossa história", afirma Marcelo Guimarães, diretor comercial da Selmi.

Já a marca Renata tem apostado no incentivo ao esporte, entre outras iniciativas de comunicação. Um dos destaques vai para o patrocínio da equipa masculina do Vôlei Renata, que recentemente sagrou-se campeã Paulista e vice-campeã da Superliga Masculina. "Renata é uma marca que quer ir além da mesa, queremos fazer parte de momentos importantes, como as conquistas no esporte. O apoio ao Vôlei Renata reflete esse compromisso, principalmente, porque o projeto conta com um programa de equipes de base estimulando a formação de novos atletas", acrescenta Guimarães.

O portfólio completo das três marcas da empresa – Galo, Renata e Todeschini - oferece uma gama de opções e receitas entre cortes e tipos como macarrão com

ovos, grano duro, sêmola, semolado, comum, sem glúten, orgânico, integral, adicionado de proteína e instantâneos.

Por meio dessas ações, a Selmi demonstra sua capacidade de inovar e de se manter relevante no dia a dia dos consumidores e em outros aspectos da vida pública, como o esporte e o entretenimento, contribuindo para o sucesso contínuo de suas marcas no mercado.

“As massas são a base da história da Selmi e estamos em constante busca por inovação para seguir atendendo às novas demandas dos consumidores, garantindo qualidade e sabor em cada produto, ao mesmo tempo em que mantemos nossas raízes e tradição” diz Guimarães.

Isabelle Mancini/Asimp