



Relatório de Responsabilidade Socioambiental - 2025

9ª E D I Ç Ã O

Sumário

Palavra do Presidente	05
A Selmi	06
ESG	16
Ambiental	18
Social	34
Governança	62

Palavra do Presidente

“ É com orgulho que apresento o **9º Relatório de Responsabilidade Socioambiental da Selmi**, referente ao ano de 2025. No decorrer de nove edições consecutivas, este documento deixou de ser apenas uma prestação de contas para se tornar expressão viva do nosso modo de fazer negócios: com responsabilidade, transparência e compromisso genuíno com as pessoas e com o planeta.

Ao longo de mais de um século de história, temos nos guiado por princípios sólidos, alicerçados na integridade, na qualidade e no respeito às pessoas. Em 2025, mantivemos firme esse direcionamento, transformando desafios em oportunidades para aprimorar nossas práticas e ampliar nosso impacto positivo.

Reforçamos nosso compromisso com a agenda ESG, com investimentos consistentes em eficiência energética, gestão de resíduos, segurança dos alimentos, valorização dos nossos colaboradores e fortalecimento da governança corporativa.

Os resultados falam por si:

- 90,60% dos resíduos destinados de forma sustentável — evolução de quase 9 pontos percentuais em relação a 2024;
- Redução acumulada de 85,01% no envio de resíduos a aterro desde 2015;
- O melhor consumo específico de água da nossa série histórica, com 0,41 litro por quilo de produto fabricado, representando 48% de redução desde 2011.

Nosso propósito permanece claro: garantir que o crescimento da Selmi ocorra em harmonia com as demandas sociais, ambientais e econômicas do nosso tempo. O patrocínio ao **Vôlei Renata**, que celebrou em 2025 oito anos de parceria conosco, consolidou-se como uma das plataformas de impacto social mais robustas do esporte brasileiro — com 766 crianças atendidas pelo Instituto Compartilhar, 13 toneladas de alimentos arrecadados e distribuídos a 120 entidades, beneficiando 30 mil pessoas.

Estamos conscientes de que a sustentabilidade é uma jornada contínua. Por isso, seguimos atentos às transformações do cenário global, buscando soluções inovadoras e sustentáveis que estejam alinhadas à nossa identidade e aos anseios das comunidades onde atuamos.

Este relatório é fruto de um trabalho coletivo. Agradeço aos nossos colaboradores, parceiros, consumidores e demais stakeholders que, com confiança e dedicação, compartilham conosco essa trajetória de evolução. Que possamos seguir unidos, com responsabilidade e visão de futuro, para consolidar a Selmi como uma empresa cada vez mais sustentável, resiliente e comprometida com o bem comum.

Boa leitura.

Ricardo Selmi

DESDE 1887

Sobre a Selmi

“Tradição e modernidade convivem na mesma colheita.

História da Selmi

Em 16 de agosto de 1887, **Adolpho Selmi**, um imigrante italiano de 25 anos, chegou a São Paulo. Movido pelo desejo de compartilhar a culinária de sua terra natal, ele decidiu produzir e vender macarrão em Campinas, fundando a Fábrica de Massas Adolpho Selmi. Inicialmente, sua produção era tão limitada que cabia em uma cesta, sendo vendida nas ruas, principalmente a italianos que sentiam falta dos sabores de casa.

Com o passar dos anos, a Selmi evoluiu de um pequeno pastifício para uma das principais indústrias alimentícias do Brasil, destacando-se por investir constantemente em infraestrutura e inovação, sem deixar de preservar seu legado.

Atualmente, a empresa é reconhecida pela habilidade em combinar **tradição e modernidade**, sempre mantendo um relacionamento próximo com seus consumidores e atendendo a diversas preferências. Essa trajetória de crescimento contínuo e adaptação faz da Selmi uma referência de excelência no setor alimentício.



Missão

Prover alimento saudável, saboroso, conveniente e amplamente acessível, contribuindo para construir uma sociedade sustentável e melhor alimentada.



Visão

Ser referência em qualidade e eficiência nos mercados em que atuamos em todo o território nacional e ter atuação internacional.

Valores

Seriedade: compromisso com os acordos assumidos, com respeito e responsabilidade em relação às pessoas, à comunidade e ao meio ambiente.

Humildade: capacidade de ouvir, perceber e reconhecer as limitações, e modéstia para aprender e buscar o crescimento e o desenvolvimento.

Foco em resultado: devemos desempenhar atividades que promovam a sinergia entre unidades, áreas e pessoas, permitindo cumprir a Missão e atingir os Objetivos Estratégicos.

Inovação: capacidade de perceber as mudanças e oportunidades, unindo coragem e flexibilidade para implementar e mudar. Capacidade de converter problemas em oportunidades.

Clientes e parceiros: excelência e velocidade no atendimento, empenhando-nos em prover produtos e serviços da mais alta qualidade aos nossos clientes internos e externos, baseados na confiança, credibilidade e fidelidade, colhendo juntos os melhores resultados.

Integração: a organização valoriza e estimula vínculos entre pessoas, parceiros e fornecedores, criando um sentimento de pertencimento e amizade.

Conhecimento: acreditamos na capacidade técnica como diferencial competitivo. Valorizamos a capacidade de realizar e investimos no desenvolvimento dos nossos profissionais.



Marcas e Produtos

O portfólio da Selmi é composto por marcas de forte reconhecimento no mercado brasileiro.

A Selmi reúne marcas que o Brasil já conhece bem: Galo, Renata e Todeschini. São massas nas linhas Tradicional, Integral, Massa de Sêmola, Massa Semolada, Grano Duro, Caseira, Com Ovos, Com Vegetais, Macarrão Orgânico, Macarrão Sem Glúten e Protein+, além de uma linha completa de biscoitos, bolos, farináceos e muito mais. Galo é, pelo 6º ano consecutivo, a mais lembrada na categoria Massas no **Prêmio Top of Mind** da Folha de S. Paulo.

Renata segue no mesmo caminho, entre as marcas mais lembradas do setor e vivendo um momento de expansão acelerada em biscoitos. Todeschini completa o portfólio, parte do investimento contínuo que a Selmi faz pra atender cada perfil de consumidor, em cada ocasião de consumo. Atenta às tendências e às demandas por produtos mais saudáveis, a empresa não para de inovar, sempre pensando em produtos que ajudam todo mundo a comer melhor.



do campo *à mesa*

Renata



Selmi em Números

Cobertura nacional
95%
do território



2 unidades fabris
(Sumaré/SP e Rolândia/PR)



↗ ↖ Área construída - Sumaré 66.278 m²
↘ ↙ Área construída - Rolândia 53.000 m²

1 moinho
(Rolândia/PR)
+ de 650 ton/dia



↗ ↖ Unidade totalmente automatizada
↘ ↙ com área dedicada de 430.000 m²

Área de cultivo de trigo
+ de **18.000** ha



A estrutura
+ de **120.000** m²



Exportação
+ de **40** países em 4 continentes



Depósitos CD **26.000** m²



184 famílias
(Agricultores parceiros)



Macarrão **55** ton/h



Biscoitos **20** ton/h



Farinha e mistura **10,4** ton/h



Bolos e bolinhos **1,2** ton/h



Distribuição & Logística

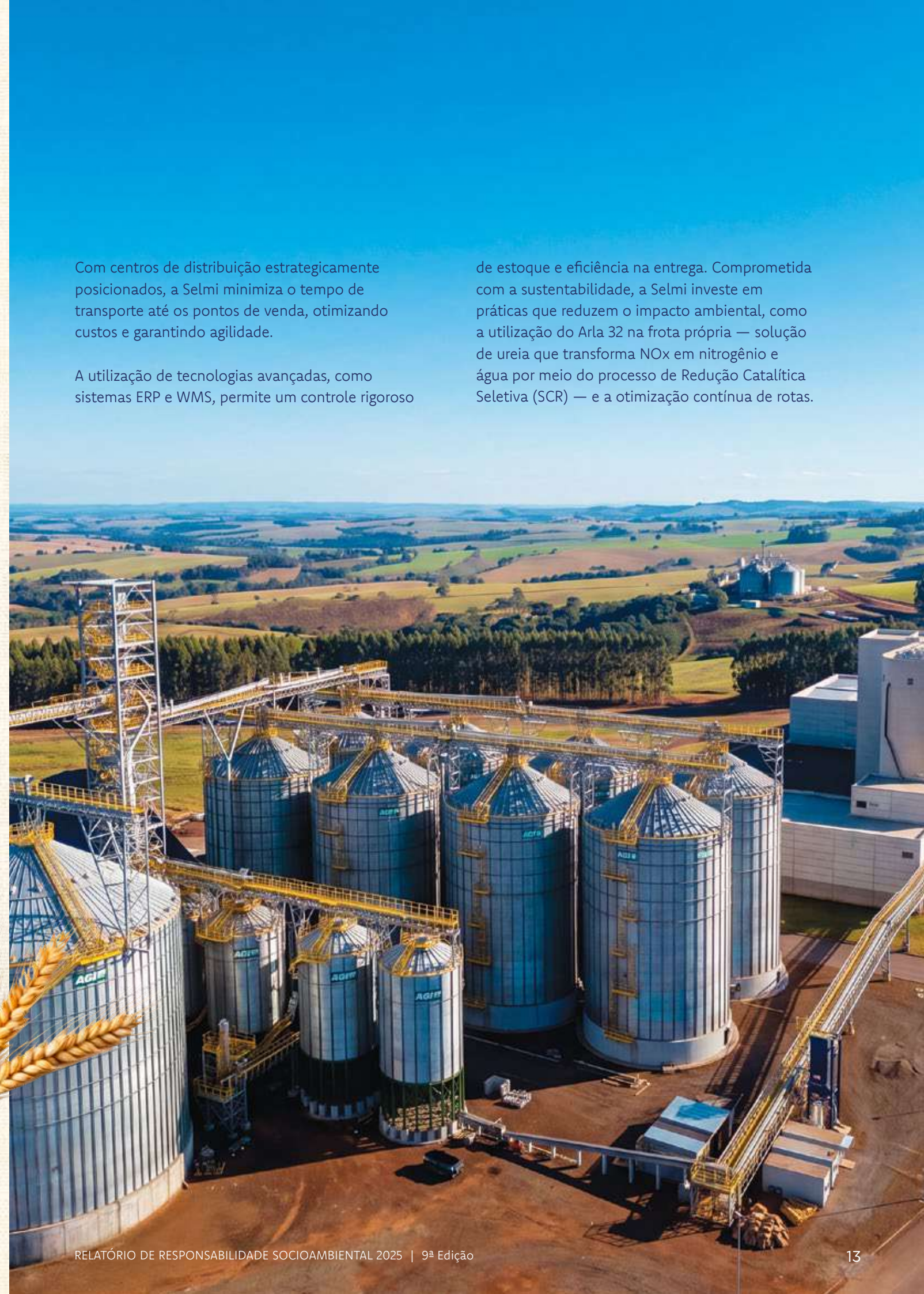
A Selmi destaca-se no setor alimentício não só pela qualidade de seus produtos, mas também pela eficiência de sua logística e distribuição. A empresa adota uma **abordagem integrada** que garante a entrega rápida e segura de seus produtos em todo o território nacional.



Com centros de distribuição estrategicamente posicionados, a Selmi minimiza o tempo de transporte até os pontos de venda, otimizando custos e garantindo agilidade.

A utilização de tecnologias avançadas, como sistemas ERP e WMS, permite um controle rigoroso

de estoque e eficiência na entrega. Comprometida com a sustentabilidade, a Selmi investe em práticas que reduzem o impacto ambiental, como a utilização do Arla 32 na frota própria — solução de ureia que transforma NOx em nitrogênio e água por meio do processo de Redução Catalítica Seletiva (SCR) — e a otimização contínua de rotas.



Matriz de Materialidade

A **Matriz de Materialidade**, apresentada pela primeira vez no Relatório de Sustentabilidade de 2023, permanece como um **instrumento estratégico essencial na condução das práticas ESG** da Selmi. Sua continuidade reforça a robustez do processo metodológico adotado e a relevância dos temas priorizados em alinhamento com o contexto operacional da empresa e com as expectativas de seus stakeholders.

Construída com base em um processo participativo e estruturado, a matriz reflete o resultado de escutas qualificadas junto a públicos estratégicos — colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores, comunidades locais e representantes de órgãos reguladores. Também foram consideradas análises de tendências nacionais e internacionais, **assegurando aderência às melhores práticas em sustentabilidade corporativa**.

A Matriz de Materialidade reforça o entendimento de que os temas identificados — gestão de recursos naturais, segurança dos alimentos, integridade corporativa, direitos humanos, diversidade e inclusão, entre outros — continuam sendo críticos tanto para a sustentabilidade do negócio quanto para a geração de valor compartilhado com a sociedade.

Esta matriz segue como base para o desdobramento de metas, políticas e programas nas frentes ambiental, social e de governança. Ela orienta a Selmi na tomada de decisões, na priorização de investimentos e no monitoramento dos indicadores que compõem seus compromissos ESG, em especial aqueles alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A Selmi reitera seu compromisso com uma **gestão responsável**, transparente e conectada com os desafios do presente e com a construção de um futuro sustentável. A empresa seguirá monitorando seu ambiente de negócios e, sempre que necessário, revisitará sua matriz com base em escuta ativa e análise crítica, assegurando a relevância e a efetividade contínua de sua atuação em sustentabilidade.



A importância da sustentabilidade na Selmi reflete uma crescente consciência corporativa sobre o impacto ambiental e social das práticas de produção. Neste contexto, ela não se limita apenas a reduzir a pegada ecológica, mas também abrange esforços para criar um ambiente de trabalho positivo, promover a saúde e a segurança dos colaboradores e contribuir para o desenvolvimento econômico das comunidades locais.

No centro do compromisso com a sustentabilidade está a **adoção de práticas que minimizem o impacto ambiental** de suas operações. Isso inclui a implementação de sistemas de gestão de resíduos mais eficientes, logística reversa de embalagens pós-consumo, uso de energias renováveis para reduzir as emissões de carbono, e otimização do consumo de água e energia nas fábricas. Ao adotar essas práticas, a empresa cumpre as regulamentações ambientais mais rigorosas e ainda se posiciona entre as líderes em sustentabilidade no setor de alimentos.

Além disso, a sustentabilidade na Selmi envolve a promoção de cadeias de suprimentos responsáveis. Isso significa trabalhar com fornecedores que também se comprometem com práticas sustentáveis, **garantindo que os insumos utilizados na produção sejam obtidos de forma ética e sustentável.**

Esse compromisso também reflete a responsabilidade social corporativa da Selmi. Investir em programas de desenvolvimento comunitário, garantir condições de trabalho justas e seguras, e promover a diversidade e inclusão fortalecem a marca e a reputação da empresa, ao mesmo tempo que contribuem para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

Cada iniciativa implementada pela Selmi a aproxima de suas metas de sustentabilidade corporativa, alinhando-a aos esforços globais para alcançar os

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2030 (ODS).

Em resumo, a importância da sustentabilidade transcende o simples cumprimento de obrigações legais ou a busca por eficiência operacional. Trata-se de uma estratégia holística que busca **harmonizar as necessidades econômicas da empresa com a responsabilidade ambiental e social**, criando valor de longo prazo para ela, seus stakeholders e a sociedade como um todo.



Ambiental

A preservação do meio ambiente é parte indissociável da forma como a Selmi conduz seus negócios. A empresa atua com a consciência de que a sustentabilidade ambiental não é apenas uma responsabilidade ética, mas uma condição estratégica para a continuidade e a competitividade de sua operação no longo prazo.

Seu compromisso é integrar práticas sustentáveis à rotina industrial e administrativa, promovendo o **uso eficiente dos recursos naturais, a redução de impactos ambientais e a melhoria contínua de seus processos**. A Selmi adota uma abordagem preventiva e baseada em evidências, com foco na eficiência energética, gestão de resíduos, uso racional da água e controle de emissões.

Este capítulo apresenta as principais iniciativas, resultados e compromissos da Selmi relacionados à dimensão ambiental, com base nos temas materiais prioritários identificados em seu processo de escuta e engajamento com stakeholders. São ações que reforçam seu papel como agente de transformação e que consolidam sua contribuição para uma economia de baixo carbono, mais circular e responsável.

Gestão de Resíduos

A Selmi mantém um compromisso sólido com a gestão responsável de resíduos, fundamentado em seu Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que segue como ferramenta estratégica para orientar ações de controle, redução, reaproveitamento e destinação adequada dos resíduos gerados.

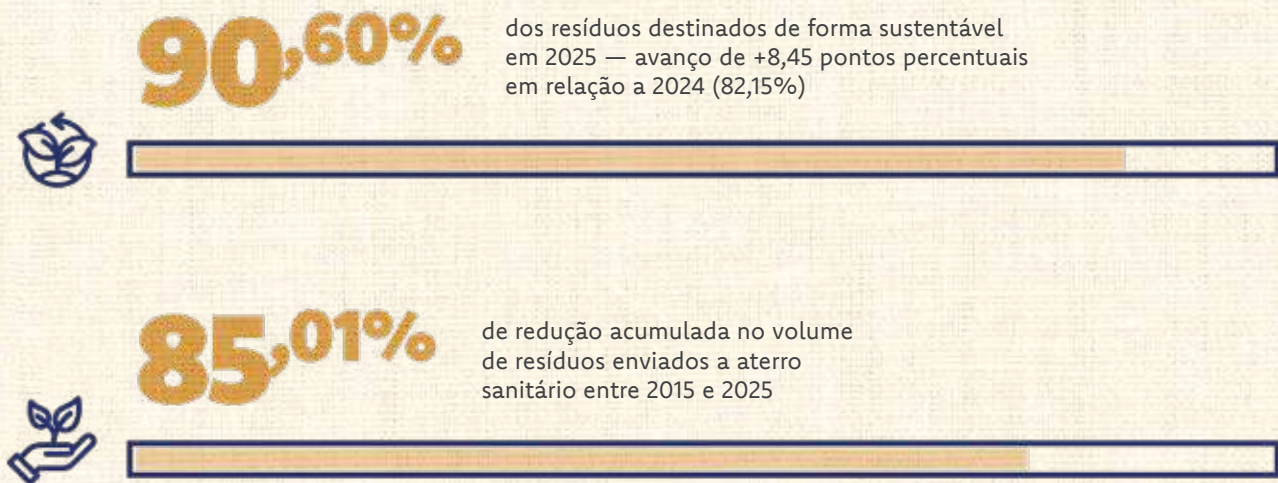
O PGRS estabelece diretrizes claras e metas mensuráveis, garantindo conformidade com a legislação ambiental e promovendo práticas alinhadas aos princípios da economia circular. As ações contemplam desde a correta segregação nas áreas operacionais, coleta seletiva e conscientização dos colaboradores, até o mapeamento de oportunidades para reciclagem e reutilização de materiais ao longo de suas operações.

Em 2025, a Selmi manteve um alto índice de desempenho ambiental, com 90,60% dos resíduos sendo destinados de forma sustentável, reforçando a eficácia do plano e da governança aplicada ao tema. Outro avanço relevante foi a redução

acumulada de 85,01% no volume de resíduos enviados a aterro sanitário entre 2015 e 2025 — reflexo direto de processos otimizados, controle operacional rigoroso e engajamento de toda a força de trabalho.

A redução na geração de resíduos é um dos pilares da estratégia ambiental da Selmi. A empresa investe continuamente em soluções que aumentem a eficiência de suas linhas produtivas e minimizem perdas, promovendo o uso racional de insumos e contribuindo para o fechamento de ciclos produtivos.

Além dos ganhos operacionais, a cultura de responsabilidade ambiental é amplamente difundida entre os colaboradores. Por meio de treinamentos, campanhas internas e incentivo ao protagonismo, a Selmi consolida uma atuação consciente e colaborativa em todas as unidades. Cada colaborador é parte ativa desse processo, contribuindo diretamente para uma gestão de resíduos mais eficiente, transparente e alinhada aos compromissos ESG da companhia.



Logística Reversa

- Programa Mãos Pro Futuro

A Selmi mantém seu compromisso com a economia circular e a destinação responsável das embalagens pós-consumo por meio da adesão ao **Programa Mãos Pro Futuro**, iniciativa estruturante que reúne a ABIHPEC, a ABIPLA e a ABIMAPI, entidade da qual fazemos parte. O programa atua para além do cumprimento das obrigações legais de logística reversa, contribuindo para a reciclagem de materiais, o fortalecimento das organizações de catadores e a geração de impactos socioambientais positivos em diferentes regiões do país.

Em 2025, o Mãos Pro Futuro alcançou a marca de **20 anos** de operação estruturante, reunindo 236 empresas aderentes de seis setores produtivos. O programa esteve presente em **154 municípios** de 24 estados brasileiros, ampliando sua contribuição para a estruturação da cadeia da reciclagem e para a implementação da economia circular no país.

Ao longo do período, foram recuperadas **215 mil toneladas** de materiais recicláveis, por meio de uma rede formada por **235 organizações de catadores parceiras**, com impacto sobre mais de **6.600 catadores**. Os resultados reforçam o papel do programa na valorização dos profissionais responsáveis pela coleta, triagem e encaminhamento dos materiais para reciclagem, aliando benefícios ambientais à geração de trabalho e renda.

O investimento no fortalecimento dessa cadeia também permaneceu como um dos pilares da iniciativa. Em 2025, foram destinados mais de R\$ 25 milhões em investimentos diretos, além da realização de 4.990 horas de capacitações, assessorias técnicas e consultorias para apoio às cooperativas e organizações parceiras. A Plataforma Capacitação complementou essas ações, alcançando **1.040 pessoas capacitadas**.

As iniciativas de conscientização e educação ambiental também ampliaram o alcance do programa. Conteúdos divulgados por meio de redes sociais e veículos de mídia alcançaram mais de 8 milhões

de pessoas, contribuindo para disseminar informações sobre reciclagem, consumo responsável, logística reversa e valorização dos catadores.

Outro resultado relevante está relacionado à contribuição para a agenda climática. O Programa Mãos Pro Futuro registra mais de **5 milhões de toneladas** de emissões de gases de efeito estufa (GEE) evitadas, evidenciando os benefícios da recuperação e reciclagem de materiais também sob a perspectiva da redução das emissões associadas ao ciclo de vida das embalagens.

A participação da Selmi no Programa Mãos Pro Futuro reafirma seu compromisso com os princípios da Política Nacional de Resíduos Sólidos, com o atendimento às diretrizes aplicáveis à logística reversa e, principalmente, com o avanço de uma economia mais circular e inclusiva. Por meio dessa iniciativa, contribuimos para ampliar a reciclagem, fortalecer organizações de catadores, promover capacitação e gerar benefícios ambientais e sociais, integrando responsabilidade socioambiental e gestão sustentável das embalagens pós-consumo.



Gestão de Água

Água, um recurso tão natural quanto vital, essencial para a vida. Um insumo estratégico nas operações da Selmi. Por isso, a empresa reconhece o valor que a água tem não apenas do ponto de vista ambiental, mas também como elemento fundamental para a qualidade de seus produtos e o bem-estar das comunidades onde atua.

O compromisso com a gestão responsável da água é parte integrante de sua estratégia de sustentabilidade e está alinhado às metas globais de conservação ambiental e uso racional dos recursos naturais.

Em 2025, o consumo de água por quilo de produto fabricado foi de 0,41 litro, resultado que reflete a disciplina e o **foco contínuo na eficiência hídrica**. Desde 2011, a Selmi acumula uma redução de 48% no consumo específico de água, consolidando uma trajetória de melhorias significativas fundamentadas na inovação e na excelência operacional — seu melhor resultado histórico.

A empresa adota tecnologias avançadas e promove revisões constantes em seus processos produtivos, com destaque para a instalação de **equipamentos de alta eficiência, sistemas de recuperação e reutilização da água, e otimização dos ciclos hídricos**. Essas iniciativas viabilizam a redução do consumo, ao mesmo tempo em que garantem a conformidade rigorosa com os padrões regulatórios e de qualidade exigidos para o setor alimentício.

Além da eficiência técnica, a Selmi investe na formação e sensibilização de seus colaboradores. Programas contínuos de **treinamento e campanhas internas** reforçam a importância da conservação da água, estimulando práticas sustentáveis em todas as áreas da empresa.

Na Selmi, cada litro de água é valorizado. A empresa segue comprometida em preservar este recurso vital, liderando pelo exemplo e consolidando sua posição como referência em sustentabilidade no setor de alimentos.



Gestão de Efluentes Líquidos

O compromisso da Selmi com a sustentabilidade se estende a todas as etapas de suas operações. A gestão responsável dos efluentes líquidos industriais é uma prioridade estratégica para minimizar impactos ambientais e preservar os recursos hídricos das regiões onde atua.

Em 2025, a Selmi manteve a eficiência de 96,5% na remoção da carga de Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO) dos efluentes líquidos gerados em suas duas unidades fabris. Esse desempenho é resultado do **Sistema de Tratamento de Efluentes ACAS (Sistemas Concêntricos Avançados para Lodos Ativados)**, tecnologia biológica avançada que promove a degradação eficiente da matéria orgânica presente nos efluentes industriais.

A **Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)** biológica da Selmi é referência em boas práticas ambientais, atuando de forma eficaz no tratamento dos efluentes provenientes da produção de massas, biscoitos e bolos. Além de garantir o atendimento rigoroso aos parâmetros legais, a ETE contribui diretamente para a conservação dos recursos hídricos e para a redução da pegada ambiental da empresa na comunidade.

O processo de tratamento aeróbio ACAS transforma os efluentes industriais em água apta para reúso, utilizando lodo ativado que consome a matéria orgânica durante o processo biológico. Após a etapa de decantação, o efluente tratado é monitorado rigorosamente antes do seu descarte. Um indicador prático e eficaz da qualidade do tratamento é o **anel de prova biológica** — a presença de vida aquática, como peixes, neste ambiente atesta a funcionalidade e a eficiência do sistema.

Importante destacar que o **tratamento realizado é inteiramente biológico**, sem o uso de produtos químicos, reforçando o compromisso da Selmi com soluções sustentáveis e ambientalmente responsáveis.



Combate à Perda e ao Desperdício de Alimentos

A Selmi reconhece que o combate à perda e ao desperdício de alimentos é uma prioridade estratégica que impacta diretamente a eficiência operacional, a sustentabilidade ambiental e a responsabilidade social da empresa. Essa abordagem está alinhada aos desafios globais e às metas nacionais para garantir segurança alimentar e uso racional dos recursos naturais.

Segundo dados da Organização das Nações Unidas (ONU) e do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), cerca de um terço dos alimentos produzidos no Brasil é perdido ou desperdiçado ao longo da cadeia produtiva e de consumo. Este cenário ressalta a necessidade de iniciativas empresariais robustas para mitigar esse impacto.

Desde 2015, a Selmi vem implementando um conjunto estruturado de ações voltadas à redução das perdas em seus processos produtivos e logísticos. Em 2025, a empresa reduziu em 60,56% a perda de produtos em comparação a 2015, atingindo um índice de apenas 0,44% em relação à produção total. Esse desempenho é resultado de melhorias contínuas que otimizam a utilização dos insumos e promovem a eficiência dos processos.

A gestão rigorosa de estoque, aliada a práticas avançadas de previsão de demanda e logística, permite que os produtos sejam distribuídos de forma precisa, assegurando a entrega dentro dos prazos de validade e minimizando perdas ao longo da cadeia de abastecimento.

A estratégia da Selmi para combater a perda e o desperdício é sistêmica e integrada, contemplando todas as etapas — desde a produção até a distribuição dos alimentos aos consumidores. A empresa reafirma seu compromisso em contribuir para a redução do desperdício de alimentos, consolidando-se como uma companhia que gera valor de forma responsável e sustentável para seus clientes, colaboradores e toda a sociedade.



Emissões e Clima

A crise climática está entre os maiores desafios da atualidade, e a Selmi reafirma seu compromisso em contribuir ativamente para a busca de soluções eficazes. O inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) consolidado em seus relatórios é um marco importante que lhe proporciona uma visão detalhada das emissões associadas às suas operações, permitindo direcionar esforços de forma estratégica e eficiente.

A Selmi adota a metodologia do GHG Protocol, referência internacional para mensuração e categorização das emissões, que organiza as emissões em três escopos:

- Escopo 1

Emissões diretas provenientes de fontes sob propriedade ou controle da Selmi, como a queima de combustíveis fósseis em caldeiras e veículos da frota própria;
- Escopo 2

Emissões indiretas relacionadas ao consumo de energia elétrica adquirida de concessionárias;
- Escopo 3

Emissões indiretas originadas ao longo da cadeia de valor, abrangendo transporte de matérias-primas, uso dos produtos vendidos e destinação de resíduos.



(em tCO ₂ e)	2021	2022	2023	2024
Escopo 1	11.666,86	23.567,99	13.192,18	23.023,19
Escopo 2	2.371,42	1.409,70	2.341,98	3.615,03
Escopo 3	498.045,95	605.405,11	1.033.138,77	985.242,22
Total	512.084,23	630.382,80	1.048.672,94	1.011.880,44

Caldeiras de Biomassa

As unidades fabris da Selmi, localizadas em Rolândia e Sumaré, avançaram de forma estratégica na agenda ambiental com a **implementação de caldeiras de biomassa, em 2013 e 2018**, respectivamente. Esta iniciativa consolidou-se como um vetor relevante na transição energética da empresa, reduzindo a dependência de combustíveis fósseis e contribuindo diretamente para a mitigação das emissões de gases de efeito estufa (GEE).

A biomassa utilizada — cavaco de madeira de origem renovável e com rastreabilidade garantida — substitui fontes convencionais de energia térmica, como o óleo combustível, com menor impacto ambiental. A adoção dessa tecnologia não apenas melhora a performance ambiental das unidades, como também alinha a operação industrial à economia de baixo carbono.

Em 2025, as caldeiras de biomassa evitaram a emissão de 13.125,425 toneladas de CO₂ equivalente, consolidando mais um ano de resultados expressivos — crescimento de 3,36% em relação a 2024 (12.699,192 tCO₂e). Essa redução representa um ganho ambiental direto, evidenciando a eficácia da solução tecnológica e o comprometimento da Selmi com práticas produtivas sustentáveis.

Energia Renovável

No contexto da crise climática, a Selmi mantém o firme compromisso com a transição energética e a descarbonização de suas operações. Em 2025, a empresa avançou significativamente nessa frente com a utilização parcial de energia proveniente de fontes renováveis, resultando na redução de 2.528,14 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e) em suas emissões de Gases de Efeito Estufa.

Essa conquista reforça a estratégia da companhia de adotar soluções estruturadas e escaláveis, que aliem eficiência operacional, competitividade e responsabilidade ambiental. A energia renovável, fornecida com rastreabilidade e certificação pela Comerc, representa um vetor importante na construção de uma matriz energética mais limpa e resiliente. O **Certificado de Energia Renovável Comerc** é parte essencial desse processo, conferindo credibilidade e integridade à contabilização das reduções de emissões.



A Selmi seguirá investindo em fontes de energia de menor impacto ambiental, reforçando sua jornada rumo à neutralidade de carbono e à construção de um legado sustentável para as futuras gerações.



Economia Circular – Parceria CHEP

Complementando as estratégias de descarbonização e mitigação de impactos climáticos, a Selmi mantém uma sólida **parceria com a CHEP**, referência internacional em soluções logísticas sustentáveis. Essa colaboração consolidou importantes avanços, com impactos mensurados ao longo de 2025.

O modelo de negócio baseado na economia circular da CHEP, centrado na reutilização de pallets padronizados e compartilhados, substitui com eficiência os pallets descartáveis de madeira. Somente em 2025, essa parceria resultou na preservação de 3.341.410 dm³ de madeira não extraída — equivalente a 3.228 árvores preservadas —, na redução de 1.078.279 kg de emissões de CO₂ evitadas, o equivalente a 25 voltas ao mundo de caminhão, e em 886.197 kg de resíduos sólidos evitados, equivalente ao volume gerado diariamente por 680.972 pessoas.

Período	Redução madeira (dm³)	Redução CO ₂ (kg)	Redução desperdício (kg)	Árvores salvas	Voltas ao mundo (caminhão)	Pessoas/desperdício diário
2020-2024	13.668.357	4.410.802	3.625.073	13.206	101	2.785.582

Certificado de Sustentabilidade

2025

PASTIFICIO SELMI Brasil

Em reconhecimento pela sua contribuição à economia circular por meio da troca e reutilização de recursos de embalagem durante 2025.

3.341.410

Decímetros cúbicos de madeira não extraída.
Equivalente a 3.228 árvores preservadas.

1.078.279

Quilogramas de emissões de CO₂ evitadas.
Equivalente a 25 voltas ao mundo em caminhão.

886.197

Quilogramas de resíduos sólidos evitados.
Equivalente a 680.972 pessoas gerando resíduos diariamente.

Sandra Leyva Martinez
Head of Sustainability - Americas

Os impactos ambientais comunicados neste Certificado de Sustentabilidade são calculados utilizando estudos de Análise de Ciclo de Vida (ACV). Os ACVs da CHEP são revisados por pares de forma independente e estão em conformidade com a norma ISO 14044 e ISO 14040. Os dados de sustentabilidade e os métodos de cálculo são assegurados como parte do Relatório de Sustentabilidade da Brambles.

RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL 2025 | 9ª Edição

29

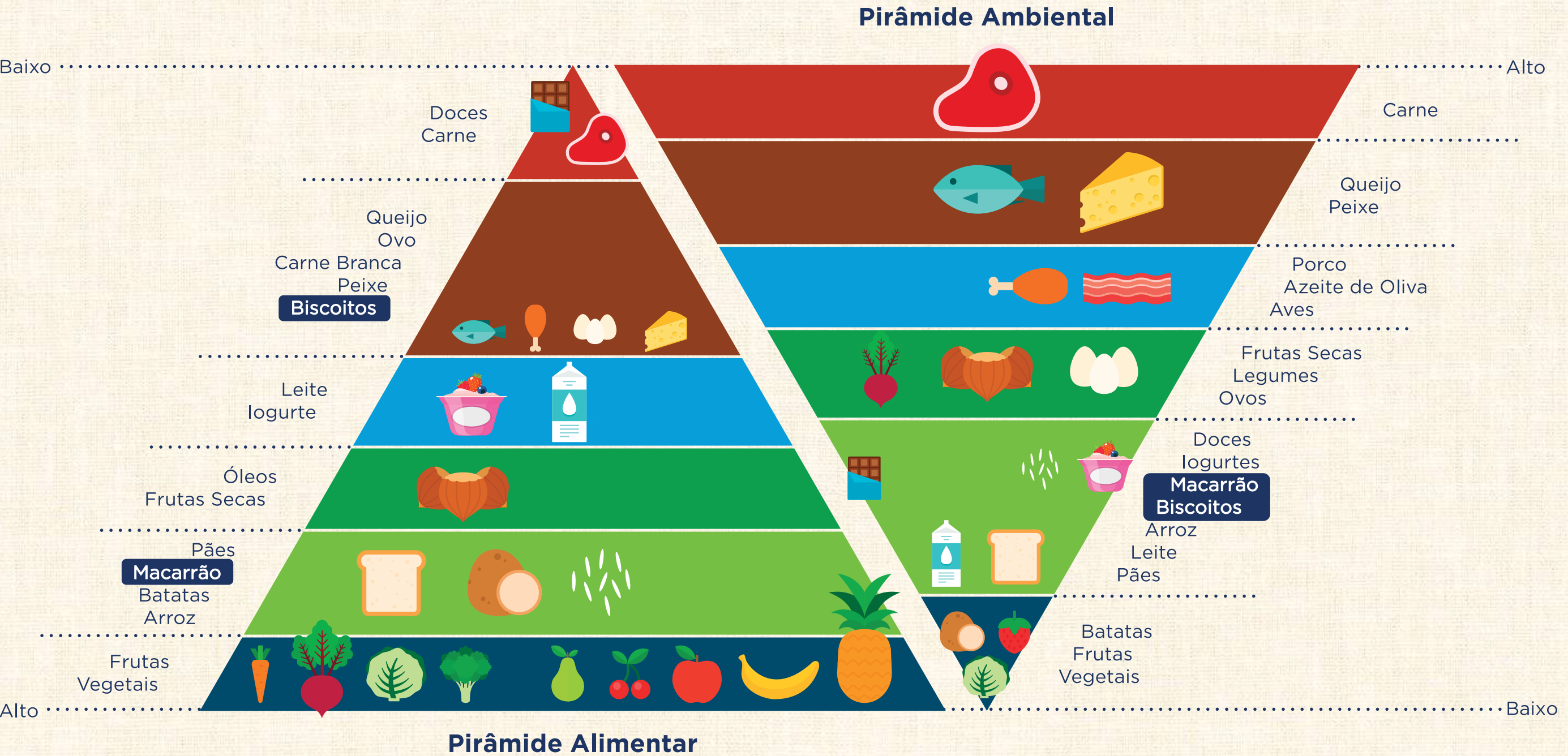
Dupla Pirâmide

A Selmi reafirma seu compromisso com a promoção de uma alimentação saudável aliada à responsabilidade ambiental, adotando como referência a metodologia da Dupla Pirâmide, desenvolvida pelo Barilla Center for Food and Nutrition (BCFN). Esta abordagem inovadora orienta suas estratégias em sustentabilidade alimentar, ao integrar critérios nutricionais e impactos ambientais na análise dos alimentos.

A metodologia apresenta duas pirâmides complementares: a pirâmide alimentar, que evidencia a importância de alimentos de origem vegetal na base de uma dieta equilibrada e saudável; e a pirâmide

ambiental, que demonstra o impacto ambiental de cada grupo alimentar, medido por indicadores como emissões de CO₂, uso de água e consumo de energia. A sobreposição dessas perspectivas evidencia uma correlação clara: os alimentos mais recomendados do ponto de vista nutricional são também os que geram menor pressão sobre os recursos naturais.

Esse insight orienta a Selmi no desenvolvimento de produtos que atendam às expectativas dos consumidores modernos, cada vez mais conscientes quanto ao equilíbrio entre saúde e sustentabilidade.



4ª Semana da Qualidade e Meio Ambiente

Em 2025, a Selmi promoveu a 4ª **Semana da Qualidade e Meio Ambiente**, reforçando o compromisso institucional com a cultura da melhoria contínua, da segurança dos alimentos e da sustentabilidade ambiental. A ação foi estrategicamente alinhada com duas datas de relevância internacional: o Dia Mundial da Segurança dos Alimentos (7 de junho) e o Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho).

Durante toda a semana, colaboradores das unidades foram engajados em **atividades educativas, palestras, dinâmicas interativas e desafios internos**, com o objetivo de ampliar a conscientização sobre temas críticos relacionados à garantia da qualidade, segurança dos alimentos e práticas sustentáveis no ambiente industrial.

A iniciativa consolidou-se como um momento importante para fortalecer o senso de responsabilidade coletiva, fomentar o protagonismo das equipes e incentivar a troca de conhecimentos entre áreas. Mais do que um evento corporativo, a Semana da Qualidade e Meio Ambiente se consolida como uma **prática estratégica de engajamento interno**, contribuindo para a promoção de um ambiente organizacional cada vez mais consciente, colaborativo e comprometido com o futuro.



Social

Este capítulo apresenta as principais iniciativas estratégicas da Selmi voltadas ao fortalecimento do bem-estar social, com **impactos diretos sobre seus colaboradores, as comunidades onde está inserida e a sociedade como um todo**. São detalhados os programas de responsabilidade social, as ações de relacionamento e engajamento, os investimentos em doações e patrocínios de cunho social, bem como os projetos direcionados à saúde, segurança e ao desenvolvimento profissional de seus colaboradores.

O relatório também evidencia os avanços alcançados, os resultados gerados e os desafios enfrentados ao longo do período, reafirmando a perspectiva de longo prazo da Selmi em relação à sustentabilidade social em todas as suas operações.

Pautada pela transparência e orientada a resultados, a Selmi busca oferecer uma visão integrada de como suas práticas sociais contribuem para a geração de impacto positivo, o fortalecimento dos vínculos nas comunidades onde atua e a criação de valor sustentável para todos os seus stakeholders, consolidando seu papel como agente de transformação social.



Capital Humano

Desenvolvimento de Colaboradores

Com o objetivo de aprimorar o trabalho colaborativo, a comunicação organizacional e a aderência às normas, procedimentos e políticas internas, além de impulsionar a evolução contínua dos processos industriais, a Selmi realiza investimentos consistentes em programas de capacitação e desenvolvimento.

Desde o ingresso de novos profissionais, o processo de integração contempla conteúdos estruturados sobre diretrizes corporativas, segurança e saúde no trabalho, segurança de alimentos e os principais fluxos e práticas de Recursos Humanos. Como parte do compromisso com a inclusão e a acessibilidade, a empresa assegura a participação de profissionais especializados em libras nos fóruns institucionais, garantindo o pleno atendimento às necessidades de pessoas com deficiência auditiva.

Essa abordagem visa preparar cada colaborador de forma abrangente e alinhada à cultura e aos valores da Selmi, possibilitando uma atuação eficaz e integrada desde o início de sua jornada na organização.

ANO	HORAS POR FUNCIONÁRIO	HORAS TREIN. ANUAL
2014	17	21.444
2015	18	24.115
2016	19	24.064
2017	16	33.589
2018	16	29.829
2019	17	23.604
2020	12	15.997
2021	15	19.529
2022	19	28.282
2023	19	29.792
2024	22	34.221
2025	36	55.418
Últimos 12 anos	19	339.884
Últimos 5 anos	22	167.242

Programa de Desenvolvimento da Liderança (PDL)

O programa tem como objetivo oferecer uma visão estratégica sobre as tendências de mercado, evidenciando o papel da gestão de pessoas como elemento-chave para a geração de resultados consistentes e para o fortalecimento de uma cultura organizacional sólida, positiva e sustentável. O PDL é direcionado ao desenvolvimento de gestores, preparando-os com as competências essenciais para atuar em um ambiente corporativo em constante transformação, promovendo um crescimento pessoal e profissional de elevado impacto. Em 2025, a Selmi priorizou conteúdos relacionados à comunicação assertiva e liderança orientada a valores, com a condução da Fundação Dom Cabral (FDC).

Em vigor desde 2021, a iniciativa contempla uma agenda estruturada de capacitação voltada a líderes das áreas industrial e administrativa, reafirmando o compromisso da Selmi com a formação de equipes de alta performance e com a melhoria contínua de suas práticas de gestão.

Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD)

O Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD), em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), proporciona aos gestores da Selmi uma jornada de aprendizado composta por 96 horas de capacitação especializada. Estruturado em módulos temáticos, o programa abrange disciplinas como Estratégia, Finanças, Gestão de Projetos, Processos, Liderança, Marketing, Inovação e Transformação Digital, oferecendo uma formação ampla e alinhada às exigências atuais do mercado.

Além de contribuir para a evolução técnica e comportamental dos participantes, o

PDD estimula a troca de experiências entre profissionais de diferentes organizações, favorecendo o compartilhamento de conhecimentos, metodologias e práticas de gestão. A iniciativa tem como propósito fortalecer as competências de liderança e a visão estratégica dos gestores, em consonância com os objetivos da Selmi, ampliando sua capacidade de atuação em um ambiente empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo.

Desenvolvimento do Time Industrial

A operação da Selmi desempenha um papel fundamental para a perenidade dos negócios. A empresa promove frentes de treinamento específicas voltadas à capacitação contínua de seus colaboradores, que incluem conteúdos direcionados aos procedimentos operacionais internos, LPPs (Lição Ponto a Ponto), normas regulamentadoras, operação de máquinas e equipamentos, segurança de alimentos, entre outros tópicos essenciais. Um exemplo foram as iniciativas de treinamento, em parceria com o SENAI, para a Fábrica de Biscoitos, com o objetivo de formar operadores autônomos. Os treinamentos são projetados para assegurar que os colaboradores estejam plenamente qualificados e atualizados, promovendo um ambiente de trabalho seguro, eficiente e alinhado aos padrões de excelência operacional da empresa.

Avaliação de Desempenho

A Selmi adota dois modelos estruturados de avaliação de desempenho, alinhados às especificidades de suas áreas de atuação. Na operação industrial, a Matriz de Habilidades é utilizada como ferramenta de gestão para acompanhar os níveis de conhecimento, competências e habilidades dos colaboradores nas unidades fabris. Já para a área administrativa, é aplicado o Programa de Desenvolvimento e

Performance (PDP), ambos orientados à evolução contínua das equipes.

Os processos de avaliação são conduzidos de forma participativa, contemplando a autoavaliação dos colaboradores com base em suas percepções individuais, seguida da análise do gestor, que considera critérios como conhecimentos técnicos, habilidades, atitudes, cumprimento de metas e contribuições gerais para os resultados da área.

Essa abordagem tem como finalidade impulsionar o desempenho individual e organizacional, promover o alinhamento de expectativas e oferecer maior clareza sobre as competências requeridas para cada função. Adicionalmente, permite à organização obter uma visão integrada das capacidades existentes e das necessidades de desenvolvimento das equipes. O processo também estimula um diálogo construtivo entre líderes e liderados, com o suporte da área de Recursos Humanos. Em situações específicas, é assegurada a participação de profissional especializado em Libras, reforçando o compromisso da Selmi com a inclusão e a integração de todos os colaboradores.

Performance

A Selmi mantém um Programa de Participação nos Resultados (PPR) que reconhece, de forma semestral, o atingimento de metas individuais e coletivas, estimulando o desempenho de alta performance em todas as áreas da organização, da operação à liderança executiva. Estruturado como um modelo de remuneração variável, o programa tem como objetivo incentivar a entrega de resultados no curto prazo e fortalecer o alinhamento das equipes às diretrizes estratégicas da companhia.

O PPR contempla metas previamente definidas, incluindo indicadores relacionados a auditorias de qualidade, eficiência produtiva, redução de perdas, entre outros. Esses critérios reforçam o compromisso da Selmi com a excelência operacional e evidenciam a consistência de sua atuação na busca por resultados sustentáveis e alinhados aos objetivos corporativos.



Jovens Talentos

Programa Jovens Aprendizes

A Selmi mantém um compromisso consistente com a inclusão de jovens no mercado de trabalho, atuando de forma ativa na preparação desses profissionais para novas oportunidades e contribuindo para a transformação de suas realidades por meio do desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais. Essa iniciativa fortalece a formação de futuros talentos e lideranças, gerando impacto positivo para a sociedade.

Em 2025, a companhia contou com a participação de 80 aprendizes, com idades entre 14 e 24 anos, em parceria com o SENAI, a GERAR (Geração de Emprego e Renda e Apoio ao Desenvolvimento Regional) e o CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola). Ao longo do período, os jovens conciliaram suas atividades educacionais com experiências práticas nas áreas industrial e administrativa da empresa.

Essa vivência em um ambiente industrial moderno e tecnologicamente avançado tem como objetivo ampliar a qualificação dos aprendizes, preparando-os de forma efetiva para os desafios do mercado de trabalho e fortalecendo suas perspectivas profissionais.



Em conjunto com o SENAI, a Selmi disponibiliza um Guia de Aprendizagem que orienta as atividades práticas desenvolvidas nas instalações da empresa, alinhadas ao perfil profissional e às competências a serem construídas ao longo do programa.

Complementarmente, a organização investe na capacitação dos colaboradores que atuam como tutores dos aprendizes, por meio de um treinamento específico com carga horária de 20 horas, que os

prepara para conduzir a rotina dos aprendizes, oferecer acompanhamento contínuo, estimular a autoavaliação e monitorar o desempenho e os resultados ao longo do processo de aprendizagem.



APRENDIZ DA SELMI É VENCEDOR DO PRÊMIO ROBERTO MANGE (SENAI). A PREMIAÇÃO RECONHECE O FORMANDO COM MELHOR DESEMPENHO ACADÊMICO, ASSIDUIDADE E COMPORTAMENTO.

Além de todo o acompanhamento já realizado, a Selmi ampliou suas ações com duas novas iniciativas voltadas ao fortalecimento desta frente de trabalho. A empresa iniciou o Programa de Desenvolvimento dos Jovens Aprendizes, com encontros bimestrais que promovem reflexões e aprendizados sobre temas relevantes para a vida profissional e pessoal. Neste primeiro ciclo, foram abordados assuntos como boas práticas no ambiente corporativo, inteligência emocional, educação financeira e plano de carreira, com a participação de convidados que compartilharam experiências e perspectivas inspiradoras.



“DE APRENDIZ A TRAINEE DE MANUTENÇÃO” (ENCONTRO SOBRE CARREIRA), ONDE UM EX-APRENDIZ COMPARTEILHOU SUA EXPERIÊNCIA E TRAJETÓRIA NA EMPRESA.



GESTOR COMPARTILHANDO SUA EXPERIÊNCIA. INICIOU COMO APRENDIZ NA SELMI E HOJE É SUPERVISOR DE MANUTENÇÃO ELÉTRICA NA EMPRESA.



ENCONTRO EXCLUSIVO PARA OS FAMILIARES DOS APRENDIZES CONHECEREM AS PRÁTICAS INTERNAS DA SELMI + VISITA NA FÁBRICA.

A Selmi também acredita na força da parceria entre família e empresa na formação de jovens mais preparados para o futuro. Por isso, convidou os familiares para passarem uma manhã na empresa e conhecerem de perto o trabalho desenvolvido. Durante o encontro, foram apresentados o programa implementado desde 2013, o histórico de aproveitamento interno ao longo dos anos, o compromisso da empresa com a ética e a conduta em todos os seus processos internos e a agenda de desenvolvimento dos aprendizes durante o período na companhia, encerrando com uma visita à fábrica. Essa iniciativa reforça o compromisso da Selmi em contribuir para a formação de talentos e para a geração de impacto positivo na sociedade.



Estágio e Trainee

A Selmi tem como propósito contribuir para o desenvolvimento e a formação de profissionais altamente qualificados. Desde o início de sua jornada na organização, estagiários e trainees são estimulados a ampliar sua compreensão sobre o negócio e seus processos, vivenciando diferentes áreas e práticas.

Essa experiência proporciona uma formação abrangente e multidisciplinar, preparando esses profissionais para assumir responsabilidades progressivas e enfrentar desafios futuros, com potencial para ocupar posições estratégicas e de liderança.

Ações de Clima e Retenção de Talentos

A Selmi valoriza, de forma consistente, o desenvolvimento e o aproveitamento de talentos internos, com foco na atração, retenção e engajamento de seus profissionais. Os resultados de 2025 foram positivos, com destaque para as movimentações internas, o reconhecimento por mérito, as promoções e a efetivação de estagiários, aprendizes e profissionais temporários.

Essa prática contribui para o fortalecimento de uma cultura de crescimento interno, incentivando a permanência de talentos que se destacam e optam por construir suas trajetórias profissionais dentro da companhia.

Nesse contexto, as ferramentas de avaliação de desempenho exercem papel fundamental ao estabelecer critérios objetivos e apoiar a definição de planos de desenvolvimento e evolução de carreira, assegurando o alinhamento entre o crescimento dos colaboradores e os objetivos estratégicos da Selmi.

Em 2025, a Selmi registrou um aproveitamento de 19,75% entre

efetivações, promoções e méritos. Foram 341 colaboradores impactados.

Diálogo Aberto

Na Selmi, uma comunicação transparente e contínua é entendida como essencial para a construção de uma cultura organizacional sólida. Por esse motivo, a empresa incentiva um ambiente em que o diálogo entre colaboradores e lideranças seja constante e fluido, promovendo a troca de ideias e garantindo que necessidades e expectativas sejam devidamente consideradas.



Com o objetivo de aprimorar ainda mais essa comunicação, a Selmi conta com iniciativas que visam aumentar a agilidade e a eficácia na troca de informações, incluindo:

RH + Você

A equipe de Recursos Humanos mantém atuação constante no cotidiano dos colaboradores, por meio de plantões que cobrem todos os turnos da fábrica. Dessa forma, a empresa garante um atendimento ágil e eficiente, oferecendo suporte integral sempre que necessário e assegurando que as demandas sejam tratadas com rapidez e qualidade.

Periodicamente, a Selmi promove encontros com representantes de todas as áreas, com o objetivo de coletar feedbacks e identificar oportunidades de melhoria nos serviços.

Reunião de Resultados

Na Selmi, a realização de feedbacks mensais sobre os resultados do negócio é uma prática consolidada, alinhada ao compromisso com a comunicação transparente e o compartilhamento de informações. Nesse sentido, são promovidas reuniões mensais com gestores de todas as áreas para apresentação e discussão dos resultados organizacionais.

Após esses encontros, os gestores têm a responsabilidade de repassar os dados e as principais informações às suas equipes, garantindo a disseminação consistente e uniforme das informações em toda a companhia.

Portas Abertas

A iniciativa de abertura das unidades fabris da Selmi é uma ação estratégica voltada ao fortalecimento dos vínculos com colaboradores e seus familiares, reforçando o compromisso da empresa com a transparência e a cidadania corporativa. Ao permitir o acesso ao ambiente produtivo, aos processos industriais, à estrutura organizacional e aos avanços em automação, a ação proporciona uma visão completa e realista da operação, contribuindo para o entendimento do negócio e para o reconhecimento do valor gerado em suas práticas.

Além de ampliar a compreensão sobre o funcionamento da Selmi, a iniciativa promove o engajamento e o fortalecimento de laços com a comunidade interna, ampliando a integração entre colaboradores, famílias e a empresa. Essa prática está alinhada aos princípios de responsabilidade social da Selmi e reforça a cultura de diálogo, confiança e responsabilidade com o desenvolvimento sustentável.



Recrutamento e Seleção

A Selmi participa de forma ativa de feiras de empregabilidade com o objetivo de ampliar a visibilidade da marca e atrair talentos para seus processos seletivos. Essa atuação contribui para a criação de conexões estratégicas com potenciais profissionais e fortalece a imagem da empresa como empregadora, ampliando seu alcance no mercado de trabalho.

As diretrizes de contratação estão formalizadas em sua Política de Recrutamento e Seleção, que orienta um processo seletivo estruturado, seguro e alinhado aos valores institucionais. A abordagem adotada prioriza a transparência, a equidade e a promoção da diversidade, garantindo o respeito aos direitos humanos em todas as etapas de seleção.

Além disso, a Selmi valoriza o desenvolvimento interno e a progressão de carreira, oferecendo oportunidades de mobilidade e crescimento profissional para colaboradores que já fazem parte da organização, reforçando o compromisso com a retenção de talentos e com a continuidade do desenvolvimento de suas equipes.

Benefícios

Na Selmi, o bem-estar e o engajamento dos colaboradores são reconhecidos como fatores determinantes para a sustentabilidade e o desempenho da empresa. Por isso, a companhia disponibiliza um pacote de benefícios abrangente e competitivo, com o objetivo de promover um ambiente de trabalho que valorize o esforço e o desenvolvimento profissional de sua equipe.



FEIRÃO DE EMPREGO.



PARTICIPAÇÃO DA SELMI NA FEIRA DE ESTUDANTES DO CURSO DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS - UNICAMP.

TRANSPORTE
A empresa oferece vale-transporte e fretado gratuito, abrangendo as principais cidades da região das unidades fabris da Selmi.

PRÊMIO POR TEMPO DE SERVIÇO
Incorporado ao salário, a empresa concede o benefício progressivo por tempo de serviço de 2% a 40% do piso da categoria, a partir de um ano de empresa.

ALIMENTAÇÃO
Em parceria com empresa especializada em refeições, a Selmi oferece alimentação nas unidades fabris, com refeições preparadas por nutricionistas. Já para as filiais de vendas, os colaboradores contam com vale-refeição.

40% OFF EM PRODUTOS SELMI
Descontos de até 40% nos produtos da empresa em relação ao preço de mercado.

PPR
Programa de Participação de Resultados - um sistema baseado em metas com objetivo de melhorar a performance dos resultados da empresa, cujo valor é variável conforme os indicadores coletivos (por setor) e individuais (por colaborador).

CONVÊNIO SESI
Plano individual e familiar com valores diferenciados e, ainda, 50% de desconto em shows, teatros e outras atrações.

Programas de Benefícios Corporativos
Uma gama de benefícios oferecidos com o propósito de promover o bem-estar e a qualidade de vida tanto dos colaboradores quanto de seus familiares.

WELLHUB
Uma solução de bem-estar corporativo que conecta colaboradores a uma rede diversificada de fornecedores e serviços, incluindo atividade física, mindfulness, terapia, nutrição e qualidade do sono.

CESTA BÁSICA
Crédito em cartão para usar em supermercados. Os colaboradores têm autonomia e liberdade na escolha de seus itens.

AUXÍLIO FARMÁCIA
Convênio com farmácias para os colaboradores obterem descontos diferenciados e maior prazo para pagamento.

AUXÍLIO CRECHE
Para bebês de 0 a 1 ano, durante 6 meses.

ASSISTÊNCIA MÉDICA
Plano de saúde para colaboradores e seus dependentes legais.

CURSOS COM DESCONTO
Escolas e Faculdades com descontos exclusivos em diferentes tipos de cursos.

CESTA DE NATAL
Cestas natalinas entregues em data, horário e local divulgados pelo setor de RH em conjunto com brinquedos para colaboradores que possuem filhos com até 12 anos.

Saúde e Segurança

A busca pela evolução e pela melhoria contínua permanece como um dos pilares da atuação da Selmi. Em continuidade aos avanços registrados em 2024, o ano de 2025 também foi marcado por progressos relevantes no fortalecimento de seus objetivos de segurança, em alinhamento com as lideranças. **A empresa manteve seu compromisso com o aprimoramento das práticas de Segurança e Saúde no Trabalho**, contribuindo para o fortalecimento da cultura organizacional e para a promoção de um ambiente cada vez mais seguro e produtivo. Esse direcionamento reforça o cuidado com o bem-estar dos colaboradores e consolida um ambiente de trabalho mais saudável, colaborativo e eficiente.

Importante destacar que as ações relacionadas à Segurança do Trabalho estão alinhadas à Política de Saúde e Segurança estabelecida pela organização.

A Selmi reafirma seu compromisso em proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável para colaboradores e visitantes. A seguir, confira a **Política de Saúde e Segurança**, que orienta as diretrizes e práticas adotadas para o alcance desses objetivos.



Todos os colaboradores devem divulgar, cumprir e fazer cumprir as disposições legais e regulamentares sobre saúde e segurança do trabalho, inclusive as ordens de serviço emitidas pela empresa; seguir as orientações recebidas nos treinamentos de capacitação; informar ao seu gestor ocorrências que, a seu julgamento, possam implicar em riscos à saúde dos trabalhadores;



Para cumprir com estes propósitos, a Selmi atua na prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho, de modo a tornar compatível permanentemente o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador e disponibiliza os recursos necessários à plena divulgação das informações relevantes em termos de saúde, segurança e meio ambiente, devendo todos os seus colaboradores atuarem, na extensão de suas atribuições, para facilitar a assimilação destas informações e sua plena aplicação;



Todos os colaboradores da Selmi são corresponsáveis pela excelência operacional e pela redução de riscos, incluindo os riscos ambientais, ao patrimônio e à pessoa. Sempre que um risco potencial ou possibilidade de melhoria for identificado, ele deverá ser imediatamente informado aos responsáveis diretos da atividade;



Os colaboradores da Selmi não deverão ocultar acidentes de nenhum tipo ou incidentes reiterados que representam um sintoma de problemas operacionais. Ao contrário, todos são corresponsáveis por sua imediata comunicação, e pelas ações de mitigação dos riscos de repetições futuras destes fatos;



Todas as licenças necessárias serão mantidas para as suas operações;



A empresa deve buscar a meta por meio de um processo de gestão estruturado e baseado na melhoria contínua de suas atividades.





Programas de Conscientização de Segurança

Entre os programas de conscientização dos colaboradores, destaca-se a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), que tem como principal objetivo ampliar a conscientização de colaboradores e prestadores de serviços sobre a importância da prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho. A iniciativa contribui para fortalecer a cultura de segurança, estimular comportamentos preventivos, valorizar a vida e promover um ambiente de trabalho mais seguro e saudável.

Como parte do programa de melhorias e evolução na cultura de segurança e de conscientização dos colaboradores, a SIPAT de 2025 contou ao longo da semana com uma participação de 995 colaboradores e parceiros do negócio para Sumaré e 304 pessoas em Rolândia, que tiveram a oportunidade de obter informações que farão a diferença no dia a dia de trabalho e por consequência em sua vida pessoal.

A **SIPAT – SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES** totalizou 47 horas de palestras e ativações em Sumaré e 26 horas em Rolândia, com variados temas relacionados à saúde e segurança, além da promoção à saúde física e mental do colaborador.



Avanços na Gestão dos Riscos em Segurança do Trabalho

Ao longo de 2025, foram identificadas diversas oportunidades de melhoria relacionadas à prevenção de riscos e à segurança nas operações. Essas ações foram registradas no **Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO)** e discutidas nas reuniões dos comitês de segurança, nas quais foram definidos prazos e responsáveis para a implementação das tratativas necessárias.

A Selmi encerrou o ano com um índice de 87,5% de resolução das ações identificadas em Sumaré e 86,27% em Rolândia. Esse resultado é fundamental para o fortalecimento dos objetivos da empresa voltados à redução de acidentes, além de contribuir para o aumento da produtividade por meio da promoção de um ambiente de trabalho mais seguro e saudável.

As ações concluídas tiveram um papel relevante no fortalecimento da cultura de segurança, contribuindo para ampliar a percepção de riscos entre lideranças e colaboradores e reforçando a importância de mantermos um ambiente industrial cada vez mais seguro.

O aprimoramento das práticas de segurança é contínuo. Para dar sequência a essa evolução e alcançar resultados cada vez mais consistentes em Segurança do Trabalho, **a Selmi reforça a importância do fortalecimento dos programas existentes.**

Nesse sentido, a empresa destaca a seguir algumas das principais melhorias implementadas ao longo de 2025, com o objetivo de promover um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e saudável:

- Fortalecimento das reuniões dos comitês de segurança;

- Fortalecimento no procedimento de bloqueio de energias perigosas – LOTO;
- Fortalecimento da permissão de trabalho especial – PTE;
- Fortalecimento dos procedimentos para atividade com elétrica – NR 10;
- Gerenciamento de riscos ocupacionais – GRO.



Fortalecimento da Cultura de Segurança

Entre outros programas voltados a desenvolver o hábito de realizar o trabalho com o máximo de cuidado, de forma preventiva, e a evoluir na cultura de segurança, a Selmi considera fundamental estar cada vez mais próxima dos colaboradores, disseminando os processos para fortalecer o comportamento seguro. Entre os programas que contribuem para elevar a cultura de segurança, destacam-se:

CONTATO DE SEGURANÇA: ao longo do ano de 2025, foram realizados 3.776 contatos de segurança, computando um total de 188,48 horas, disseminando informações de segurança aos colaboradores e orientações específicas para sua proteção por meio do programa Contato de Segurança. Para Rolândia, foram 1.170 contatos, totalizando 58,40 horas.

DSS – DIÁLOGO SEMANAL DE SEGURANÇA: outra ferramenta para fortalecer mudanças comportamentais é o Diálogo Semanal de Segurança (DSS). Em 2025, foram 6.860 horas realizadas em Sumaré e 2.123 horas em Rolândia. Esse programa contribui para o fortalecimento e conscientização dos riscos nas atividades e das medidas de segurança a serem praticadas para realizarem suas atividades com segurança.

CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES: a Selmi acredita que os investimentos em educação são a melhor forma de continuar evoluindo A SEGURANÇA E A SAÚDE do colaborador e, por consequência, ajudá-lo a produzir com mais qualidade.

CAMPANHA DE SEGURANÇA: para continuar fortalecendo e conscientizando os colaboradores, a Selmi realizou uma campanha de segurança com o tema JUNTOS DE MÃOS DADAS COM A SEGURANÇA, na qual o objetivo principal era reforçar a importância dos colaboradores de se protegerem e usarem seus EPIs nas atividades que oferecem riscos de acidentes com mãos e dedos e de seguirem os procedimentos operacionais.

PROGRAMA DE GESTÃO – CIPA NR 5: importante destacar a efetiva participação dos membros da CIPA, um dos pilares da segurança para fortalecer a cultura preventiva de segurança. A cada gestão, percebe-se uma evolução e engajamento com o propósito de termos uma fábrica cada vez mais segura. Na última gestão, somente a CIPA gerou 78 ações de segurança, com 64% de resolução em Sumaré. Em Rolândia, foram 34 ações com 66% de resolução.

BRIGADA DE EMERGÊNCIA/PRIMEIROS SOCORROS: a Selmi conta com brigadistas, incluindo gestores e líderes das áreas produtivas/administrativas. Esses colaboradores receberam capacitação e estão aptos para atuarem em possíveis necessidades de princípio de incêndio e outra parte da equipe para efetuar primeiros socorros. Com isso, almejamos manter a segurança nas áreas operacionais e administrativas da Selmi.

CAMPANHAS DE SAÚDE: ao longo do ano, são realizados encontros periódicos voltados à promoção do bem-estar e da qualidade de vida. Também foram trazidas campanhas institucionais direcionadas ao enfrentamento da violência doméstica, do assédio sexual e da discriminação.



TREINAMENTO DE ABANDONO DE ÁREA.

Em parceria com a Secretaria da Mulher, foi promovido um espaço de diálogo e conscientização sobre o enfrentamento da violência doméstica. A iniciativa reforça o ambiente de trabalho como um local de acolhimento, escuta ativa e encaminhamento adequado para pessoas em situação de vulnerabilidade. Durante a ação, foram

abordados temas como a identificação de sinais de violência, os canais de denúncia disponíveis, as redes de apoio, além dos direitos das mulheres e dos mecanismos legais de proteção.

Assédio Sexual e Discriminação: Ambiente Seguro é Inegociável

Foram abordadas as diferentes formas de discriminação e assédio no ambiente de trabalho, utilizando exemplos práticos e linguagem acessível, com o objetivo de facilitar a identificação de comportamentos inadequados por parte dos colaboradores. Também foram apresentados e reforçados os canais internos de denúncia, assegurando confidencialidade, segurança e acolhimento às pessoas que se reconheçam como vítimas ou testemunhas de situações de assédio.

A iniciativa vai além do cumprimento normativo, buscando o fortalecimento de uma cultura organizacional pautada no respeito, na ética e na valorização das pessoas, em que todos sejam tratados com dignidade, independentemente de cargo, gênero ou quaisquer outras características individuais.



Setembro Amarelo – Valorização da Vida e Saúde Mental

A campanha reforça o compromisso institucional com a promoção da saúde mental por meio de ações de conscientização, incentivo ao diálogo e disseminação de informações sobre prevenção ao suicídio, contribuindo para a construção de um ambiente acolhedor, empático e atento ao bem-estar emocional de todos os colaboradores.



Outubro Rosa: A Saúde da Mulher em Destaque

Durante a campanha do Outubro Rosa, foram realizadas palestras educativas com foco na conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama, contemplando orientações sobre o autoexame, a realização de exames preventivos e a adoção de hábitos saudáveis.

Adicionalmente, foram distribuídos materiais informativos e promovidos espaços de diálogo, assegurando o acesso das colaboradoras a informações qualificadas sobre a saúde da mulher.

A iniciativa reforça o compromisso institucional com a promoção da saúde e do bem-estar, contribuindo para um ambiente corporativo mais saudável, acolhedor e produtivo.



Novembro Azul: A Saúde do Homem Também Importa

A campanha Novembro Azul foi conduzida com o objetivo de promover a conscientização e contribuir para a superação de estigmas relacionados à saúde masculina.

Foram realizadas palestras e rodas de conversa abordando a importância da prevenção do câncer de próstata e do diagnóstico precoce. As ações contemplaram palestras educativas sobre câncer de próstata e diagnóstico precoce, orientações relacionadas à saúde mental masculina, incentivo à realização periódica de exames preventivos e promoção de espaços de diálogo acolhedores e livres de julgamentos.

A iniciativa reforça o compromisso institucional com a promoção integral da saúde e do bem-estar dos colaboradores.

Dezembro Laranja

Conscientizar sobre o câncer de pele e reforçar a importância da prevenção e do diagnóstico precoce, incentivando hábitos de proteção solar no dia a dia.

Campanha de Vacina

Em parceria com a Secretaria de Saúde, foi realizada a imunização para a Influenza e também a tríplice viral (sarampo, caxumba e rubéola).



Gestão de Prestadores de Serviços

Para a Selmi, a segurança e a saúde dos colaboradores terceirizados também são elementos fundamentais para o fortalecimento da cultura de segurança. Antes de iniciarem suas atividades, todos os prestadores de serviços participam de uma integração de segurança, com o objetivo de familiarizá-los com os possíveis riscos das operações, bem como com as normas e os procedimentos adotados pela empresa, assegurando condições de trabalho adequadas e um ambiente mais seguro.

Ao longo do ano de 2025, a Selmi realizou treinamentos de integração de segurança para 1.402 prestadores de serviços, somando as duas unidades, garantindo que todos estivessem devidamente orientados quanto aos procedimentos necessários para a execução segura de suas atividades.

Essa iniciativa tem como finalidade promover a conscientização sobre práticas seguras e preventivas, além de reforçar a cultura de segurança da empresa, estimulando o engajamento e a responsabilidade de cada prestador de serviços na prevenção de riscos e na construção de um ambiente de trabalho seguro.



Evolução Estatística de Acidentes com Afastamento e os Impactos no FAP – Fator Acidentário de Prevenção

Todas as ações e medidas que a Selmi vem adotando ao longo do tempo se refletem nas estatísticas de acidentes com afastamento e, por consequência, no FAP – Fator Acidentário de Prevenção.

Avaliando o cenário e evolução do ano de 2025 da Selmi Sumaré em relação às ocorrências de acidentes com afastamento – ACA, e, conforme as taxas de frequência e taxas de gravidades, a empresa vem evoluindo ao longo do período.



Definição de taxa de frequência (TF) e taxa de gravidade (TG):

Taxa de frequência de acidentados com lesão e com afastamento: número de acidentados com lesão com afastamento por milhão de horas-homem de exposição ao risco, em determinado período.

Taxa de gravidade: tempo computado por milhão de horas-homem de exposição ao risco, em determinado período.



Resultados da unidade em Sumaré – SP:

Taxa de frequência (TF): a cada milhão de horas trabalhadas, ocorreu uma frequência de 10,2 acidentes com afastamento.

Taxa de gravidade (TG): a unidade registrou uma taxa de gravidade de 56 dias perdidos para cada milhão de horas-homem de exposição ao risco, em decorrência de acidente de trabalho.



Resultados da unidade em Rolândia – PR:

Taxa de frequência (TF): a cada milhão de horas trabalhadas, ocorreu uma frequência de 14 acidentes com afastamento.

Taxa de gravidade (TG): a unidade registrou uma taxa de gravidade de 87 dias perdidos para cada milhão de horas-homem de exposição ao risco, em decorrência de acidente de trabalho.

Relacionamento com a Comunidade

SAC

A Selmi mantém seu compromisso com a excelência no relacionamento com o consumidor por meio de um Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) estruturado, multicanal e orientado pela escuta ativa e pela agilidade na resolução de demandas. **O SAC opera por seis canais de atendimento:** telefone 0800, e-mail, WhatsApp, website, Instagram e Facebook, proporcionando acessibilidade e comodidade ao público.

Em 2025, mais de 15 mil consumidores foram atendidos pelos canais da empresa, o que evidencia a robustez da operação e a confiança do público nos produtos Selmi. Entre os principais indicadores de desempenho, destacam-se:



Score de Satisfação: 89,20%

**Cumprimento de SLAs
(Service Level Agreements): 98,8%**

Esses resultados reforçam o alto padrão de qualidade no atendimento, com foco em resolutividade, empatia e eficiência. A agilidade continua sendo um diferencial competitivo da operação, com comprometimento na resolução das demandas em até 24 horas úteis. O SAC da Selmi não apenas soluciona dúvidas e demandas, mas também atua como um canal estratégico de escuta e melhoria contínua, sendo elo fundamental entre o consumidor e as áreas de Qualidade, P&D e Marketing.

Alimentos Industrializados 2030

O projeto “Alimentos Industrializados 2030”, coordenado pelo Itai–Fundepag, dá continuidade à agenda estratégica iniciada em 2015 com o projeto “Brasil Processed Food 2020”. Trata-se de uma iniciativa estruturada e multissetorial, voltada à valorização da indústria de alimentos e bebidas frente aos desafios relacionados à desinformação, mitos e narrativas negativas que impactam

a imagem do setor perante a sociedade e os formuladores de políticas públicas.

Com uma abordagem técnica e baseada em evidências, o projeto busca consolidar o papel da indústria como agente de inovação, segurança alimentar, saúde e sustentabilidade. **Suas principais metas incluem:**

- Divulgação de ações empresariais e setoriais voltadas à melhoria contínua da qualidade, saudabilidade e sustentabilidade dos alimentos e bebidas industrializados.
- Disseminação de informações técnicas e científicas, com o objetivo de esclarecer a população e contrapor mitos relacionados ao processamento de alimentos.
- Construção de uma imagem realista e equilibrada sobre o papel da indústria de alimentos na nutrição e na segurança alimentar da população.
- Fomento à inovação tecnológica em temas estratégicos como saúde, nutrição e sustentabilidade.
- Apoio técnico a ações institucionais e regulatórias de interesse do setor alimentício.

A Selmi é uma das 26 empresas patrocinadoras da iniciativa e reforça, por meio desse apoio, seu compromisso com a valorização da ciência, da inovação e da comunicação responsável sobre os alimentos industrializados.

Doação de Alimentos

A Selmi mantém, **há mais de 25 anos**, um compromisso contínuo com a responsabilidade social por meio de sua **Política de Doação de Produtos**, voltada ao atendimento de entidades assistenciais que atuam em comunidades em situação de vulnerabilidade social.

Em 2025, a empresa deu continuidade a sua política estruturada de doações, reforçando sua missão de contribuir ativamente para a redução da fome e da insegurança alimentar no Brasil. As doações foram distribuídas a entidades de diversas regiões, fortalecendo a atuação social da companhia em múltiplos territórios.

Nos últimos 10 anos, a Selmi já atendeu mais de 626 entidades assistenciais, totalizando 1.468.340 kg de alimentos doados — um volume que reflete o engajamento sólido e a constância da iniciativa ao longo do tempo. As contribuições da Selmi não se limitam ao fornecimento de alimentos básicos: elas fortalecem redes comunitárias, promovem a solidariedade e contribuem para a construção de uma sociedade mais justa e resiliente.

1.468.340 kg

de alimentos doados nos últimos 10 anos
– mais de 626 entidades assistenciais beneficiadas.

Incentivo ao Esporte

A Selmi acredita que o esporte é uma importante ferramenta de inclusão social, desenvolvimento humano e promoção da saúde. Por isso, mantém o compromisso de incentivar e apoiar modalidades esportivas e atletas que compartilham valores como disciplina, superação, trabalho em equipe e dedicação.

Em 2025, a empresa seguiu investindo em iniciativas esportivas que contribuem para o fortalecimento da cidadania e da cultura esportiva em diferentes regiões do país. A Selmi reafirma seu apoio a instituições de grande representatividade, como a Associação Atlética Ponte Preta, o Guarani Futebol Clube, a Liga de Basquete Feminino (LBF), o Vôlei Renata, o Vôlei Feminino de Vinhedo, o Vôlei Feminino de Barueri e a Associação Desportiva 360° (Handebol de Areia de Campinas). A empresa também segue patrocinando atletas individuais de destaque, como os corredores Josimar Ribeiro e Cristiano Viana, além do piloto Ricardo Zonta, referência nacional na Stock Car.

Vôlei Renata

Desde 2017, a Selmi orgulha-se de ser patrocinadora oficial do Vôlei Renata, uma das mais bem-sucedidas plataformas esportivas do Brasil, que integra alto rendimento, formação de base e responsabilidade social. Esta parceria representa mais que patrocínio: é um compromisso com a construção de uma sociedade mais justa, ativa e com oportunidades reais para crianças, jovens e suas famílias. O projeto se apoia em três pilares estratégicos — Social, Base e Profissional.



1. PILAR SOCIAL — Inclusão, Valores e Qualidade de Vida

Por meio do Vôlei Renata, a Selmi apoia o Instituto Compartilhar, que em 2025 atingiu 766 crianças e adolescentes — o maior número em 10 anos — distribuídos em 9 núcleos nas cidades de Campinas (2), Itu (6) e Diadema (1). As atividades são realizadas no contraturno escolar e orientadas pela Metodologia Compartilhar, que associa a prática esportiva à vivência de valores como respeito, cooperação, autonomia e responsabilidade.

O projeto celebrou ainda os avanços contínuos em ações esportivas e sociais, consolidando o esporte como vetor de desenvolvimento pessoal e coletivo, com a presença de grandes nomes do voleibol brasileiro como inspiração para as crianças atendidas.

2. PILAR DE BASE — Formação Cidadã e Desenvolvimento de Talentos

Em 2025, 52 atletas compuseram as equipes de base (Sub-15, Sub-17, Sub-19 e Sub-21), com conquistas expressivas:

- Campeões Brasileiros Sub-21 — Brasileiro Interclubes (CBI)
- Vice-campeões Paulista Sub-21 — Série Ouro
- Campeões Paulistas Sub-15 — Série Ouro
- Sub-15 — 2º lugar no Campeonato Brasileiro (CBI)
- 8 pódios conquistados na temporada
- 7 atletas convocados para as Seleções Brasileiras Sub-15, Sub-17, Sub-19 e Sub-21
- 6 jogadores da base integrados ao time adulto
- Campeões Pan-Americanos Sub-23 — atletas oriundos do projeto

A Peneira 2025, realizada nos dias 9, 13 e 14 de dezembro, **mobilizou participantes de 12 estados brasileiros** — 3 dias de avaliação, mais de 850 participantes e 14 aprovados —, reafirmando o alcance nacional do projeto de formação.

A Copa Vôlei Renata 2025, realizada nos dias 17, 18 e 24 de maio no Ginásio do Taquaral, em Campinas, estabeleceu novo recorde histórico de participação: **21 escolas participantes** (ensino público e particular), **430 jovens inscritos, 29 jogos e 975 torcedores**.

3. PILAR PROFISSIONAL — Excelência com Responsabilidade

O time adulto do Vôlei Renata consolidou, em 2025, sua posição de destaque no cenário esportivo brasileiro, com resultados de alto nível na temporada: Campeão Sul-Americano; Campeão da Copa Brasil; Campeão Paulista; Vice-campeão da Superliga; e 4º colocado no Mundial de Clubes.

Por meio da prática sistemática de troca de ingressos por alimentos nos jogos realizados no Ginásio do Taquaral, **foram arrecadadas 13 toneladas de alimentos não perecíveis**, que beneficiaram diretamente 30 mil pessoas e 120 entidades sociais, gerando um impacto social relevante e contínuo.

O **Vôlei Day 2025**, realizado em 22 de novembro no Taquaral, reforçou o engajamento da torcida e a conexão entre esporte e inclusão. A ação contou com 5.500 participantes, 8 horas de atividades, mais de 3.300 brindes distribuídos e um soft opening para 800 estudantes de 8 núcleos e escolas da rede pública de Campinas e do Instituto Compartilhar.

A **“Chuva de Pelúcia”** — ação inédita no esporte brasileiro, realizada pela 2ª vez na abertura da Superliga — resultou na arrecadação de mais de 1.400 pelúcias, doadas a mais de 750 crianças em 9 hospitais infantis e lares de adoção, transformando cada partida em uma celebração da solidariedade.

A **2ª Edição do Jogo Mãos Solidárias**, realizada em 18 de maio, encabeçada pelo bicampeão olímpico Maurício Lima, mobilizou 2.600 pessoas, arrecadou 4.000 kg de alimentos e 1 tonelada de agasalhos.

Mais do que promover o esporte, **a parceria entre Selmi, Vôlei Renata e Instituto Compartilhar** representa um modelo de impacto social estruturado, mensurável e com legado. Ao atuar nos três pilares — Social, Base e Profissional — com seriedade, ética e visão de longo prazo, a Selmi reafirma seu papel como agente de transformação.

Associação Atlética Ponte Preta

A Selmi mantém uma **parceria histórica com a Associação Atlética Ponte Preta**, um dos clubes mais tradicionais do futebol brasileiro, com forte presença e identificação na região de Campinas. O apoio à Ponte Preta reflete o compromisso da Selmi com a valorização do esporte local e a preservação de instituições que carregam grande significado cultural e social. Por meio dessa parceria, a Selmi contribui para o fortalecimento das categorias de base e projetos sociais do clube, promovendo o desenvolvimento de talentos, a inclusão social e a difusão de valores essenciais como disciplina, respeito e trabalho em equipe.

Guarani Futebol Clube

Da mesma forma, **a Selmi mantém seu patrocínio ao Guarani Futebol Clube, ícone do futebol campineiro** com rica trajetória e torcida apaixonada. O suporte ao Guarani representa o compromisso da empresa com a promoção do esporte de alto rendimento e com a valorização do futebol como fator de união social e desenvolvimento regional. A parceria fortalece iniciativas voltadas para a formação de atletas, a gestão esportiva responsável e o engajamento com a comunidade.

Liga de Basquete Feminino (LBF)

Na Selmi, o incentivo à equidade e à diversidade também se manifesta por meio do apoio à **Liga de Basquete Feminino (LBF)**, principal competição da modalidade no país. O patrocínio reforça o compromisso com o esporte feminino, a inclusão social e a construção de um ambiente esportivo mais justo e representativo.

Vôlei Feminino Vinhedo

A Selmi também apoia o **Vôlei Feminino de Vinhedo**, projeto que se destaca pela formação de atletas e pelo fortalecimento do esporte na região. O apoio ao vôlei feminino está alinhado à visão da empresa de incentivar modalidades que promovem o trabalho em equipe, a disciplina e a saúde, além de fortalecer a presença do esporte feminino no cenário regional.

Associação Desportiva 360° — Campinas

A Selmi tem orgulho em apoiar a **Associação Desportiva 360°**, referência em handebol de areia na região de Campinas. Este projeto esportivo destaca-se pelo desenvolvimento do esporte de base, com foco na formação de jovens atletas e na promoção de valores como disciplina, trabalho em equipe e responsabilidade social.

Ricardo Zonta — Stock Car

A Selmi orgulha-se de apoiar o **piloto Ricardo Zonta**, ícone do automobilismo brasileiro e referência em alta performance **na Stock Car**. A parceria vai além do esporte, refletindo a conexão entre tecnologia, inovação e velocidade — valores que também permeiam a indústria alimentícia da Selmi. Assim como no automobilismo, onde cada detalhe técnico faz a diferença para a performance na pista, a Selmi valoriza a precisão, a agilidade e a inovação contínua em seus processos industriais.

Corredores Josimar Ribeiro e Cristiano Viana

A Selmi mantém o patrocínio aos **corredores de rua Josimar Ribeiro e Cristiano Viana**, atletas que se destacam em provas regionais e nacionais com histórias

de perseverança e compromisso com a excelência. A parceria com os atletas reafirma o propósito da empresa de contribuir com a valorização do esporte como agente transformador da sociedade.

Vôlei Barueri

A Selmi, por meio da marca Renata, apoia o **Vôlei Barueri**, um dos principais projetos de desenvolvimento do voleibol feminino brasileiro. Reconhecido pela formação de atletas e pela participação em competições de alto nível, o projeto desempenha um papel fundamental no fortalecimento da modalidade e na criação de oportunidades para jovens talentos.

A parceria reforça o compromisso da Selmi com o incentivo ao esporte feminino, à inclusão social e à promoção de valores como dedicação, disciplina, superação e trabalho em equipe. Além de contribuir para o desenvolvimento esportivo, o apoio ao Vôlei Barueri fortalece iniciativas que impactam positivamente a comunidade, inspirando novas gerações por meio do esporte e ampliando a representatividade feminina no cenário esportivo nacional.

Projetos Sociais e Eventos Comunitários

Em 2025, a Selmi patrocinou e apoiou uma série de projetos e eventos de impacto social direto:

Procoltec “Mudando Minha História”: 81 jovens de baixa renda impactados com acesso a curso preparatório 100% gratuito para ETECs, IFs e COTUCA; 5.800 lanches servidos e 600 cestas de alimentos com produtos Renata distribuídas.

1º Congresso Feminino sobre Autismo: (Foz do Iguaçu, maio/2025): Evento de conscientização com foco em protagonismo feminino e inclusão.

6ª Caminhada de Conscientização do Autismo: (Memorial da América Latina): Evento reunindo famílias, instituições e a comunidade em torno da inclusão.

Sanova – Projeto Escola de Vôlei:
Três núcleos em Sumaré e Hortolândia;
festival de encerramento com 100 crianças;
apoio com doação de alimentos.

Festas tradicionais italianas
(São Vito, Achiropita, San Gennaro):
Apoio a eventos culturais com toda a renda revertida para ações sociais paroquiais.

Natal de Luz – Achiropita: Ação solidária de Natal voltada a famílias em vulnerabilidade.



Governança

A governança corporativa é a base que sustenta organizações comprometidas com excelência, inovação e sustentabilidade. Na Selmi, uma governança robusta é reconhecida como essencial para alinhar suas práticas aos mais elevados padrões éticos, legais e de responsabilidade socioambiental. Este capítulo apresenta como a governança da Selmi atua como pilar estratégico para o desenvolvimento sustentável, equilibrando de forma integrada os aspectos econômicos, sociais e ambientais.

Ao longo de sua trajetória, acompanhando a evolução da indústria alimentícia brasileira, a Selmi reforça seu compromisso com transparência, ética e integridade. Ao incorporar a sustentabilidade em sua estratégia corporativa, a empresa busca assegurar que as decisões tomadas no presente sejam responsáveis e preservem oportunidades para as futuras gerações.

Nesta seção, são destacadas as políticas, o código de conduta e as iniciativas que refletem sua atuação em uma cadeia de valor responsável, bem como a gestão proativa de riscos. Por meio dessas práticas, a empresa reforça o valor da governança como alicerce para construir uma organização resiliente, preparada para os desafios futuros e alinhada com a sustentabilidade e o bem-estar das próximas gerações.



Governança, Ética e Integridade

Conselho Consultivo

Desde 2019, a Selmi conta com um Conselho Consultivo, que atua como elemento estratégico em sua estrutura de governança. Esse modelo de atuação contribui para ampliar a visão de longo prazo, fortalecer a qualidade das decisões e incorporar maior diversidade de perspectivas ao planejamento empresarial.

Ao reunir diferentes expertises, o Conselho estimula a inovação, favorece o alinhamento entre a gestão e o mercado e sustenta uma cultura pautada em responsabilidade e transparência. Mais do que um órgão consultivo, o Conselho tornou-se um agente de apoio ao crescimento sustentável e à geração de valor para todos os stakeholders.

Código de Conduta

O Código de Conduta da Selmi estabelece princípios éticos e normas de comportamento que orientam a atuação de todos os integrantes de seu ecossistema, incluindo colaboradores, diretores, prestadores de serviços e fornecedores. O documento reforça o compromisso da Selmi com a integridade, a transparência e o cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis em todas as operações.

A Selmi acredita que a continuidade de sua trajetória, cultura e identidade está sustentada pela transparência e pela construção de relações baseadas em proximidade e confiança. Esse posicionamento gera impactos positivos na vida das pessoas, fortalecendo vínculos com colaboradores, clientes e parceiros, ao mesmo tempo em que contribui para o crescimento sustentável e a perenidade do negócio.

O Código também reafirma o compromisso com um ambiente de trabalho seguro, justo e respeitoso, promovendo a diversidade, a inclusão e o respeito mútuo. Além disso, a empresa disponibiliza canais seguros e confidenciais para o registro de condutas antiéticas ou violações do Código, assegurando a proteção contra retaliações e o tratamento sério e responsável de todas as denúncias. Esses mecanismos contribuem para fortalecer sua cultura de compliance e a manutenção de padrões éticos elevados.

Assédio e Discriminação – Prevenção e combate no ambiente de trabalho

A Selmi reafirma seu compromisso com um ambiente de trabalho pautado pelo respeito e pela dignidade humana, assegurando que todas as pessoas sejam tratadas de forma igualitária, independentemente de origem, gênero, orientação sexual, religião ou qualquer outra característica individual. Como parte desse compromisso, a empresa incorporou em sua programação de treinamentos o tema Assédio e Discriminação – Prevenção e Combate no Ambiente de Trabalho, reforçando a promoção de um ambiente seguro, inclusivo e livre de qualquer conduta inadequada.



Canal Direto

A Selmi disponibiliza canais de comunicação direta com seus colaboradores, além do e-mail canaldireto@selmi.com.br, como alternativa para o registro de denúncias e manifestações. Essas iniciativas reforçam o compromisso da empresa com a transparência, o diálogo aberto e o bem-estar das equipes.

Ao receber uma manifestação, a empresa inicia o processo de análise para compreender o contexto e identificar as medidas mais adequadas. Em seguida, é definido um plano de ação e as partes envolvidas são informadas sobre as providências adotadas, garantindo a proteção da identidade e a confidencialidade dos relatos.

Essa abordagem assegura a segurança das pessoas que utilizam o canal e reforça a atuação da Selmi em governança corporativa, responsabilidade e integridade.

Lei Geral de Proteção de Dados

A Lei Geral de Proteção de Dados (“LGPD”), que é um marco regulatório no tema, passou a estabelecer uma série de princípios e regras para o tratamento de dados pessoais, conferindo também às pessoas maior controle sobre suas informações, impondo obrigações claras e criando mecanismos efetivos de fiscalização, visando garantir a proteção dos direitos fundamentais de liberdade e de privacidade.

Na Selmi, a conformidade com a LGPD é vista e adotada não só para cumprimento da norma, mas também como um elemento essencial de sua estratégia de governança, integridade e de responsabilidade social, abraçando os valores desta como parte integrante de sua cultura corporativa.

O compromisso de ser transparente com todos aqueles com os quais a empresa se relaciona, sejam eles colaboradores, prestadores, fornecedores, parceiros, consumidores ou visitantes, em relação ao tratamento dos dados pessoais, faz com que haja monitoramento contínuo e avaliações periódicas de toda a estrutura de processamento de dados.

Além disso, a Selmi ainda conta com um canal divulgado e disponível a todos para o processo de reporte de eventos de incidentes de segurança e violação de dados pessoais ou até mesmo para esclarecimentos aos titulares de dados.

Desta forma, reafirma seu papel como empresa líder e sua dedicação não apenas à excelência em produtos, mas também ao respeito e à proteção dos indivíduos e da sociedade como um todo.

Segurança Cibernética

A empresa mantém um processo contínuo de aprimoramento de controles, políticas e procedimentos internos, além de promover a conscientização dos colaboradores sobre suas responsabilidades em relação à segurança da informação.

Desde 2022, a Selmi tem realizado ações de capacitação voltadas à segurança cibernética, com foco no papel de cada indivíduo e da organização na mitigação de riscos digitais. Para engajar a equipe, foi desenvolvida uma ferramenta de aprendizagem interativa, no formato de game, que reforça a cultura de segurança e aborda temas essenciais, como:

- LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais): orientações sobre os principais aspectos da legislação e as responsabilidades no tratamento de dados pessoais;
- Segurança da Informação: boas práticas para proteção de informações sensíveis e prevenção de incidentes;
- Engenharia Social: identificação e prevenção de técnicas usadas para obtenção de informações confidenciais ou acesso não autorizado;
- Uso seguro do e-mail: prevenção de phishing, spam e ataques por e-mail, além da proteção da privacidade nas comunicações;
- Uso seguro da internet: navegação segura, proteção de dados pessoais e prevenção de ameaças online;
- Criação de senhas fortes: recomendações para proteção de contas e prevenção de acessos indevidos;
- Compras online: orientações para transações seguras e prevenção de fraudes;

- VPN (Rede Privada Virtual): importância da VPN para proteção da privacidade e segurança online;
- Sequestro de dados (ransomware): prevenção e medidas de proteção contra ataques;
- Golpes digitais: identificação e prevenção de phishing, fraudes de suporte técnico e esquemas fraudulentos;
- Fake News: identificação e combate à disseminação de notícias falsas e desinformação;
- Códigos maliciosos: proteção contra malware, vírus, trojans e outras ameaças cibernéticas.

Essas iniciativas reforçam o compromisso da Selmi em manter seus colaboradores informados e capacitados, garantindo um nível adequado de defesa contra ciberataques e atividades fraudulentas. Assim, a empresa assegura a continuidade e a segurança de suas operações, alinhadas às melhores práticas de governança e proteção de dados.

Imagem e Reputação

A imagem e a reputação da Selmi são ativos estratégicos construídos ao longo de mais de 135 anos de tradição, compromisso com a qualidade e respeito ao consumidor. Em 2025, a empresa manteve seu posicionamento de liderança e confiança, com reconhecimentos que atestam a força da marca e a solidez de sua reputação institucional:

- **Marca Galo eleita Top of Mind** pelo 6º ano consecutivo na categoria Massas — Prêmio Top of Mind Folha de S. Paulo
- **Marca Renata nas top 3 marcas mais lembradas** na categoria de Massas — Prêmio Top of Mind Folha de S. Paulo
- **Instituto MESC** — Top 1 no segmento de Massas
- Selmi entre as **Maiores e Melhores da Revista Exame** no setor Alimentos e Bebidas.
- 9ª edição consecutiva do **Relatório de Responsabilidade Socioambiental** — desde 2017



Considerações Finais

Encerrar esta 9ª edição do Relatório de Responsabilidade Socioambiental é, na verdade, abrir espaço para o próximo capítulo da nossa história. Há mais de 135 anos, a Selmi carrega consigo a certeza de que negócios duradouros são construídos com propósito — e 2025 reforçou essa convicção em cada indicador, em cada projeto e em cada pessoa impactada por nossas ações.

Avançamos na gestão de resíduos, na eficiência hídrica e energética, no cuidado com quem faz parte do nosso dia a dia e no fortalecimento de uma governança cada vez mais transparente. Mas sabemos que os resultados aqui apresentados são reflexo de um trabalho contínuo, construído em parceria com colaboradores, fornecedores, clientes e as comunidades onde estamos presentes.

O futuro nos convida a seguir evoluindo: aprimorando processos, ampliando nosso impacto positivo e mantendo viva a essência que trouxe a Selmi até aqui. Que este relatório sirva não apenas como um registro do que fizemos, mas como um convite para continuarmos, juntos, escrevendo essa trajetória.

*Obrigado
por fazer parte dela.*





RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL 2025
9ª Edição